

WINTERSEMESTER 2018

ONLINE-MARKETING FÜR BILDUNGSEINRICHTUNGEN

DONNERSTAG 10:30 bis 12:00 UHR GEB. 23.32.U1.21

Klaudija Paunovic B.A.

E-Mail: info@pfauensohn.de

TERMIN	THEMA
11.10.18	Online-Marketing für Bildungs-Einrichtungen – Eine Einführung Teil I
18.10.18	Online-Marketing für Bildungs-Einrichtungen – Eine Einführung Teil II
25.10.18	Einführung in SEO Hausaufgabe (Pflicht für BN): Kleine Analyse der HHU-Webseite im Vergleich zu anderen Webseiten von Bildungseinrichtungen <i>Führe eine Suchmaschinenoptimierung für die Website der Heinrich-Heine-Universität (www.hhu.de) oder einer anderen Bildungseinrichtung ausführlich durch. Achte dabei auf die verschiedenen Faktoren, die wir im Unterricht besprochen haben z.B.: Meta-Angaben, Bild-Title und Alt-Tag, Link-Title, Überschriften (H1, H2, ...), Keywords, Page Speed (Ladezeit), URL.... Halte deine Suchmaschinenoptimierung schriftlich fest und schicke die ausformulierte Ausarbeitung bis zum 21.11.18 an Klaudija Paunovic (info@pfauensohn.de) oder bringe sie in ausgedruckter Form zur nächsten Sitzung am 22.11.18 mit.</i>
01.11.18	Fällt aus
08.11.18	Fällt aus
15.11.18	Fällt aus
22.11.18	Besprechung der Hausaufgabe
29.11.18	Martin Kunath (Marketingleiter auxmoney) – Spannende SEO Einblicke
06.12.18	Einführung in SEA (Adwords & Display)
13.12.18	Katrin Kremer - Neukundengewinnung (z.B. Studenten & Schüler) mit Content Strategien & Marketing Automation
20.12.18	Ekaterina Moré – Mehr aus deinem Instagram Profil herausholen
03.01.18	Einführung in Affiliate Marketing
10.01.18	Katharina Bansemer – Fashion-Bloggerin theKFaktor.de über Affiliate Marketing. Wie man im Internet heutzutage Geld verdienen kann.
17.01.18	Einführung in Analyse-Tools & DSGVO
24.01.19	Nadine Hagemus-Becker - Kommunikationsmanagement in der Weiterbildungsbranche
31.01.19	Evaluation, Ausblick