

Online-Marketing für Bildungseinrichtungen

Eine Einführung

Klaudija Paunovic B.A.

- 1 Was versteht man unter Online Marketing?
- 2 Warum Online Marketing für Bildungseinrichtungen?
- 3 Die vier klassischen Marketing-Ps nach Mc Carthy

Was versteht man unter Online Marketing?

Was versteht man unter Online Marketing?

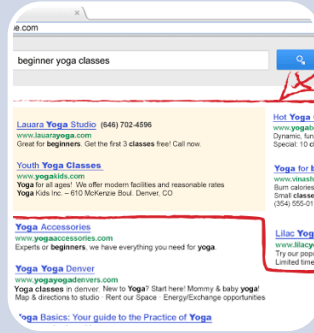


Die wichtigsten Kanäle

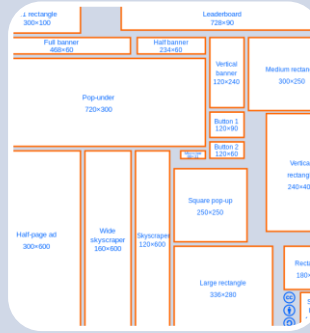
+ Tracking



Search Engine
Optimization
(SEO)



Search Engine
Advertisement
(SEA)



Display
Marketing

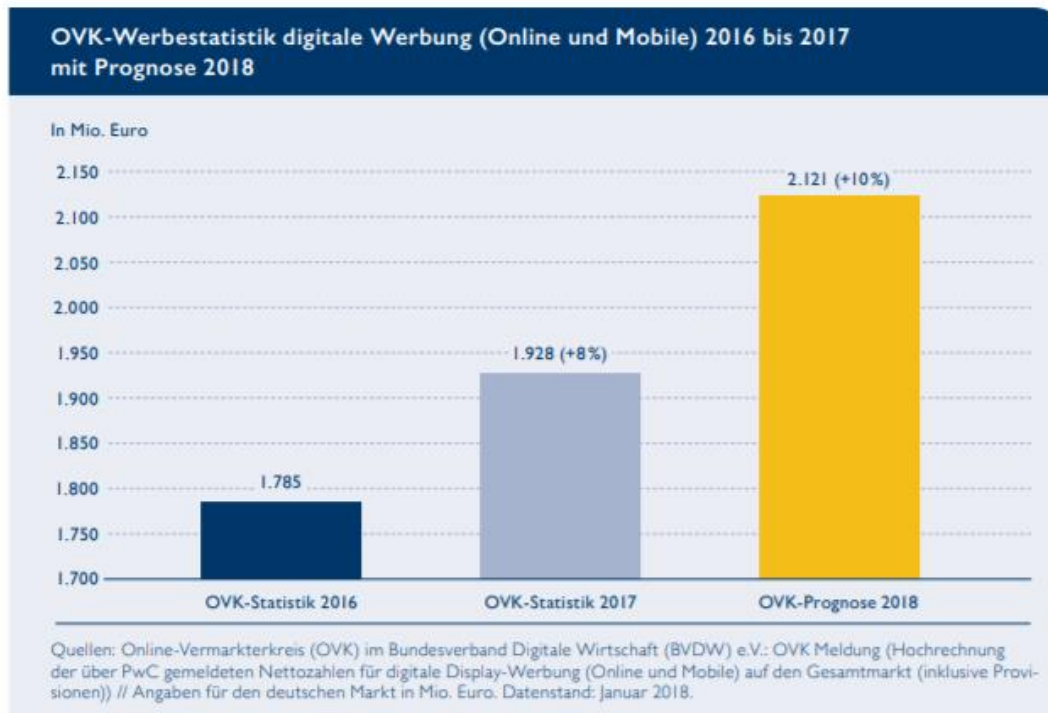


Social Media



Affiliate
Marketing

Am Beispiel der Display-Anzeigen 2016-2017



Die OVK-Werbestatistik basiert auf den hochgerechneten PwC-Meldungen (PricewaterhouseCoopers) für digitale Werbung (Online und Mobile). Diese umfasst gleichermaßen In-Page- und In-Stream-Formate in Online und Mobile, Search- und Affiliate-Umsätze werden nicht abgebildet.

Überholt Online Print?

Anteile der Werbeträger am Gesamtnettoumsatz in Deutschland 2013 bis 2017

Werbeträger	2013	2014	2015	2016	2017
Fernsehen	27	28	29	30	30
Tageszeitungen	19	18	17	16	16
Anzeigenblätter	13	12	12	12	12
Online und Mobile	8	9	9	10	11
Außenwerbung	6	6	7	7	8
Publikumszeitschriften	8	8	7	7	6
Fachzeitschriften	6	6	6	6	5
Verzeichnismedien	7	6	6	6	5
Hörfunk	5	5	5	5	5
Wochenzeitungen Sonntagszeitungen	1	1	1	1	1
Kino	1	1	1	1	1
Zeitungssupplements	1	1	1	1	1

Angaben in Prozent, gerundet

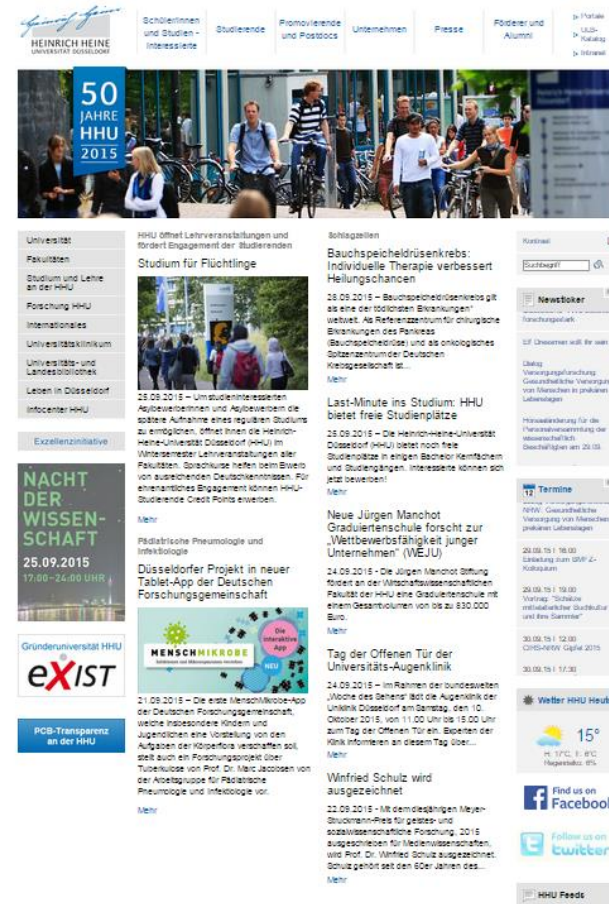
Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW

2

Warum Online-Marketing für ein Bildungsinstitut?

Gängige Kanäle

- Facebook
- Twitter
- Google-Suche
- Freunde
- Schule
- Nähe zum Wohnort



The screenshot shows the website of Heinrich Heine University (HHU) Düsseldorf. The top navigation bar includes links for 'SchülerInnen und Studien-Interessierte', 'Studierende', 'Planende und Postdocs', 'Unternehmen', 'Presse', 'Förderer und Alumni', and 'Portale'. The main content area features several news articles:

- Studium für Flüchtlinge**: HHU öffnet Lehrveranstaltungen und fördert Engagement der Studierenden.
- Bauchspeicheldrüsenkrebs: Individuelle Therapie verbessert Heilungschancen**: 28.09.2015 - Bauchspeicheldrüsenkrebs gilt als eine der tödlichsten Erkrankungen weltweit.
- Last-Minute ins Studium: HHU bietet freie Studienplätze**: 28.09.2015 - Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (HHU) bietet noch freie Studienplätze in einigen Bachelor-Studiengängen.
- Neue Jürgen Manchot Graduiertenschule forscht zur Wettbewerbsfähigkeit junger Unternehmen (WEJU)**: 24.09.2015 - Die Jürgen Manchot Stiftung fördert an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der HHU eine Graduiertenschule.
- Tag der Offenen Tür der Universitäts-Augenklinik**: 24.09.2015 - Im Rahmen der bundesweiten 'Woche des Sehens'.
- Winfried Schulz wird ausgedacht**: 22.09.2015 - Mit dem 68-jährigen Meyer-Schulz-Preis für geistes- und sozialwissenschaftliche Forschung.

On the left side, there are additional sections: 'Exzellenzinitiative' with 'NACHT DER WISSENSCHAFT' (25.09.2015), 'Gründeruniversität HHU' with 'eXIST', and 'PCB-Transparenz an der HHU'.

Warum Unis durch Online-Marketing profitieren

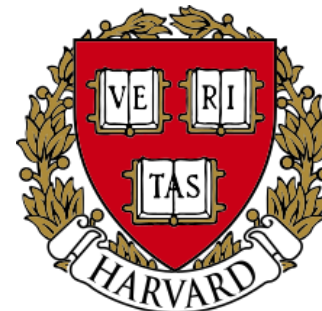
- Branding
- Wissenschaftliches Renommé
- Studentenbindung (Freunde anwerben)
- Umsatzsteigerung = Mehr Studenten

Kleine Uni-Rangliste

Die Top ten – und die besten deutschen

1.	Harvard (Vereinigte Staaten)
2.	Cambridge (Großbritannien)
3.	Oxford (Großbritannien)
4.	MIT Boston (Vereinigte Staaten)
5.	Stanford (Vereinigte Staaten)
6.	Berkeley (Vereinigte Staaten)
7.	Princeton (Vereinigte Staaten)
8.	Yale (Vereinigte Staaten)
9.	California Institute of Technology (Vereinigte Staaten)
10.	Columbia University (Vereinigte Staaten)
35.	Ludwig-Maximilians-Universität München
38.	Universität Heidelberg
41.	Humboldt-Universität Berlin

- Jedes Jahr lässt die Zeitschrift "Times Higher Education" mehr als 10 000 Wissenschaftler darüber abstimmen, welche Universität den besten Ruf hat. 2015.



3

Die vier klassischen Marketing-Ps nach Mc Carthy

Von Jerome McCarthy 1960

PRODUCT = Produktpolitik

- Bildungs/Studienangebote
- Struktur & Gestaltung (Webseite)

PRICE = Preispolitik

- Kosten für den Kurs
- Einflüsse: Nachfrage & Angebot, Rabattmodelle

PLACE = Distributionspolitik

- Wie das Angebot erworben werden kann, z.B. nur online

PROMOTION = Kommunikationspolitik

- Welche Marketing-Maßnahmen getroffen werden
- PR & Werbung

Übertragen auf die HHU

- Wie ist der Webaufttritt?
- Grobe SEO-Untersuchung der Webseite: eta-Tags, Speedtest & Searchmetrics
- Welche Studienfächer gibt es?
- Welche sind beliebter?
- Wie sind die Studienfächer unterteilt (Institute) ?
- Was sind Faktoren, um das Studienangebot noch attraktiver zu gestalten, z.B. Professoren mit anerkanntem Renommé ?

Übertragen auf die HHU

- In Deutschland sind die Studiengebühren zwar abgeschafft, aber im Ausland nicht
- Elite-Uni Harvard kostet z.B. 50.000 \$ im Jahr

Übertragen auf die HHU

- Wie kann man sich einschreiben?
- Online bewerben
- Persönlich erscheinen
- Weitere Möglichkeiten erörtern

Übertragen auf die HHU

- Facebook-Seite
- Content (gut für SEO)
- Broschüren
- Besuch in Schulen
- Tag der offenen Tür

Vielen Dank für deine
Aufmerksamkeit!

Bei Fragen bitte wenden an
info@pfauensohn.de