

SEO bei auxmoney

auxmoney

Martin Kunath

- Dipl. Ing. Ingenieursinformatik (FH)
- Senior Vice President Marketing bei Auxmoney

- kunath@auxmoney.com
- [xing.com/profile/Martin_Kunath](https://www.xing.com/profile/Martin_Kunath)
- [linkedin.com/in/kunath/](https://www.linkedin.com/in/kunath/)

auxmoney auf einen Blick

Menschen

300+ Mitarbeiter in
Düsseldorf

Innovation

Führendes Kreditscoring in Deutschland
durch intelligente Kombination
hunderter Online- und Offlinedaten

Brand

Führender
Kreditmarktplatz in der
Eurozone – Auszahlungsvolumen von 551 Mio.
Euro im Jahr 2018

Equity Investoren

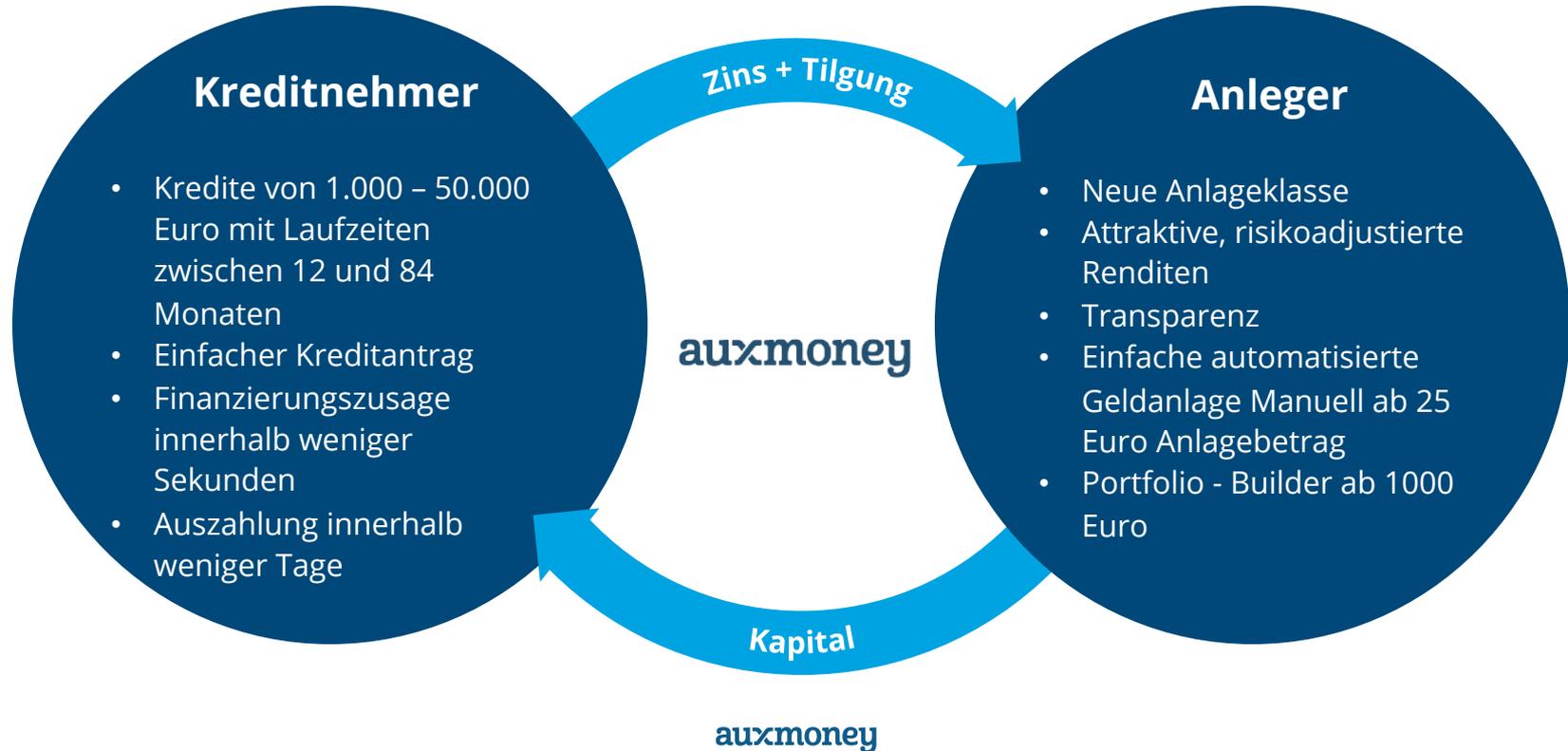


Anleger

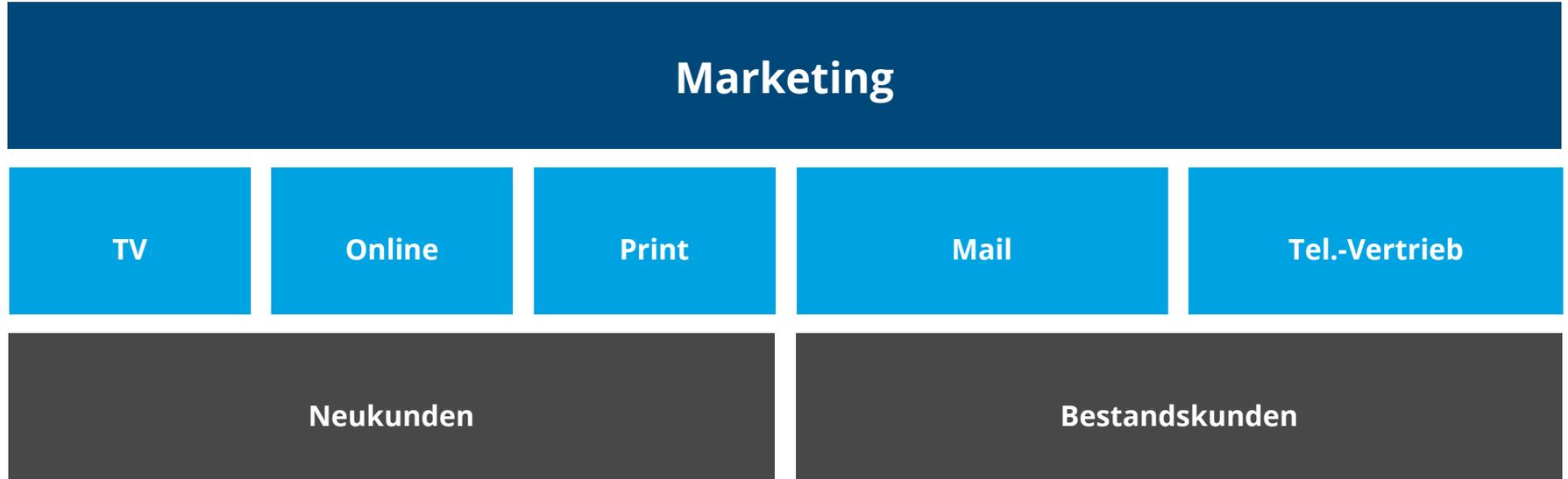
- Über 70.000 Privatanleger
- Zahlreiche institutionelle Investoren
(Banken, Versicherungen, Family Offices, Fonds)
- Niederländische Versicherer AEGON investiert 1,5 Mrd. EUR

*Source: GfK

Auch Ihren Privatkunden bieten wir innovative Kredite und Geldanlagen



Marketing im Überblick



Marketing im Überblick

Online Marketing

Paid Media

E-Mail

Affiliate

Social
Media

PR

SEO

Briefe

SEA

Display

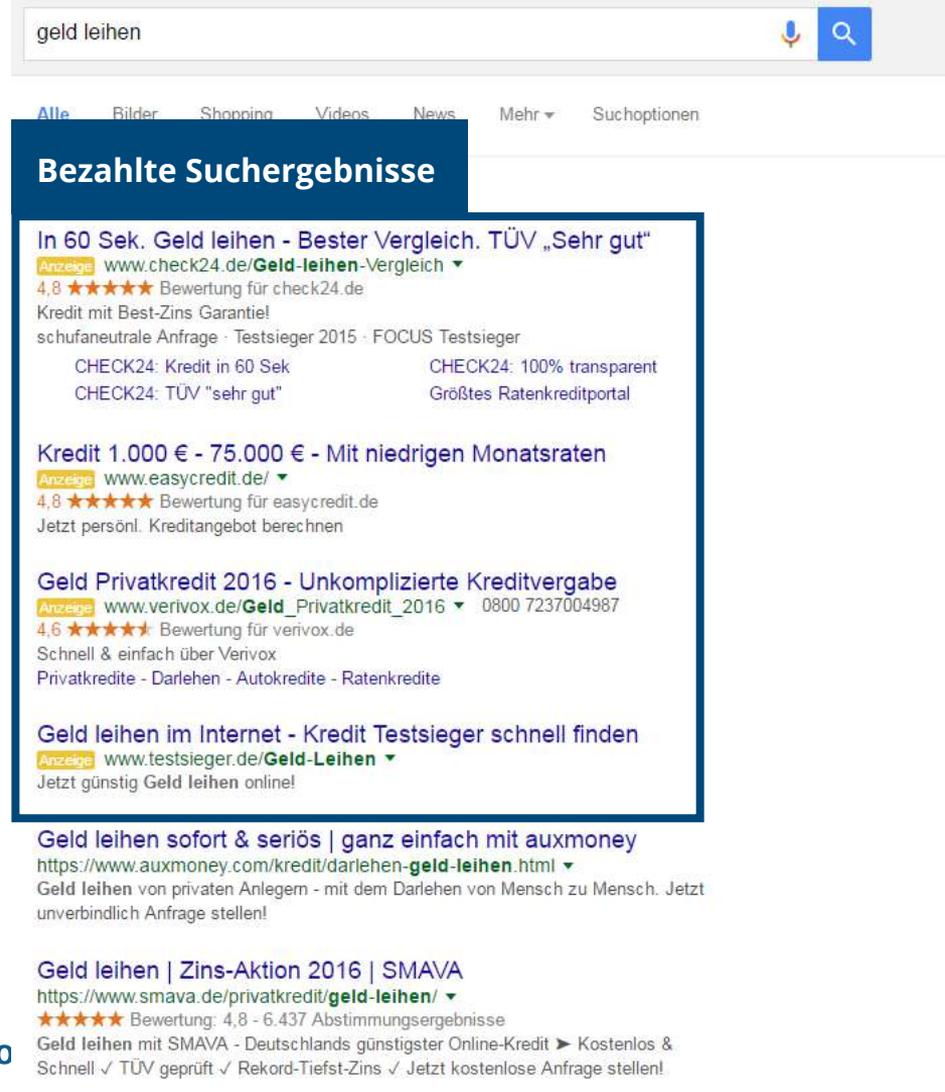
Retar-
geting

E-Mail

Search Engine Advertising (SEA)

- Anzeigenteil der Suchmaschinen
- Gebotsabgabe auf Keywords
 - Bezahlung per Klick
 - (Cost per Click = CPC)
- Gebotshöhe und Qualitätsfaktor bestimmen die Position der Anzeige

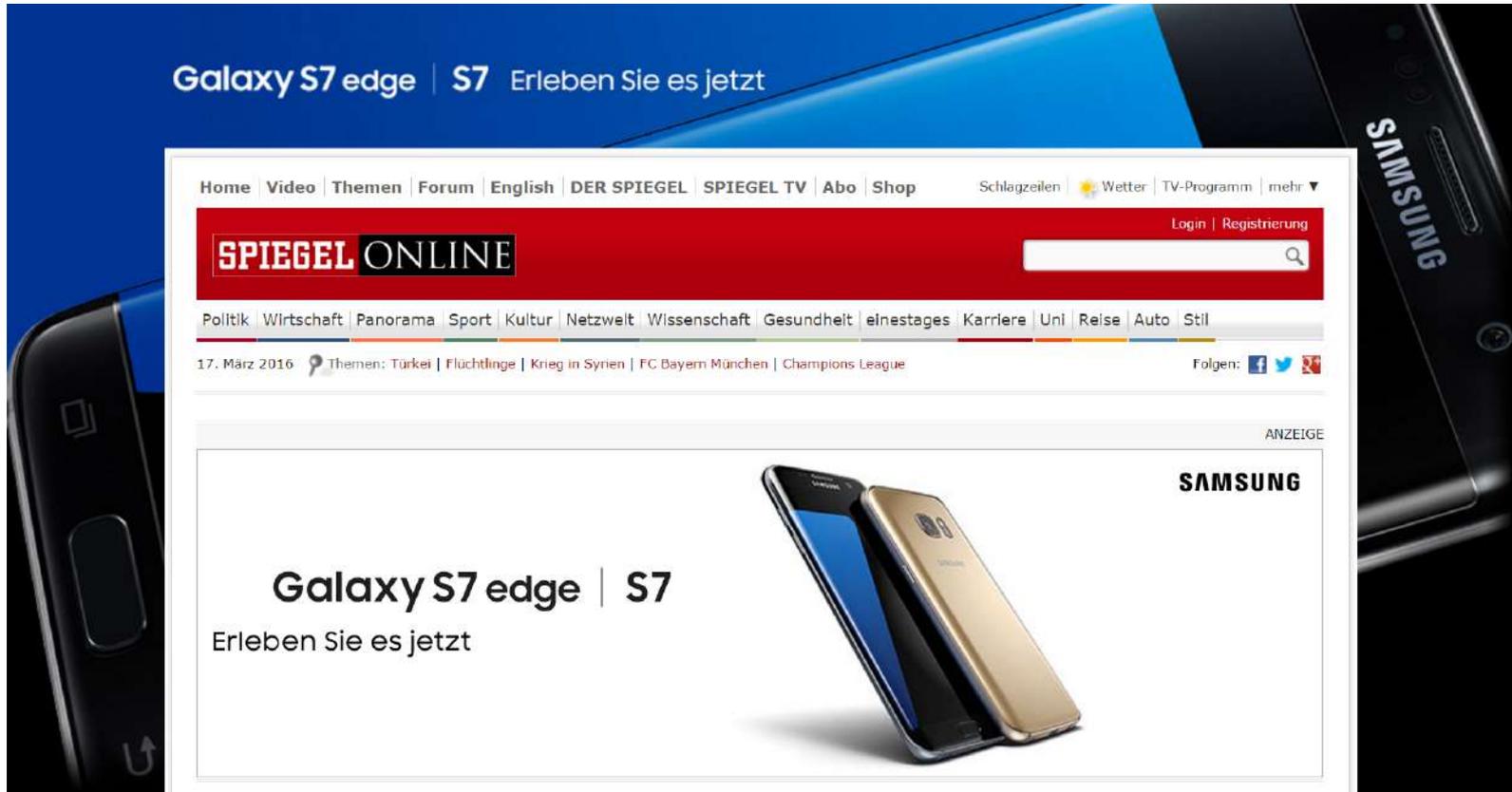
Etwa 60 % der Klicks bei Google gehen auf Anzeigen



The screenshot shows a Google search for 'geld leihen'. At the top, there are navigation tabs for 'Alle', 'Bilder', 'Shopping', 'Videos', 'News', 'Mehr', and 'Suchoptionen'. Below this is a blue header for 'Bezahlte Suchergebnisse'. The results are listed as follows:

- In 60 Sek. Geld leihen - Bester Vergleich. TÜV „Sehr gut“**
Anzeige: www.check24.de/Geld-leihen-Vergleich
4,8 ★★★★★ Bewertung für check24.de
Kredit mit Best-Zins Garantie!
schufaneutrale Anfrage · Testsieger 2015 · FOCUS Testsieger
CHECK24: Kredit in 60 Sek CHECK24: 100% transparent
CHECK24: TÜV "sehr gut" Größtes Ratenkreditportal
- Kredit 1.000 € - 75.000 € - Mit niedrigen Monatsraten**
Anzeige: www.easycredit.de/
4,8 ★★★★★ Bewertung für easycredit.de
Jetzt persönl. Kreditangebot berechnen
- Geld Privatkredit 2016 - Unkomplizierte Kreditvergabe**
Anzeige: www.verivox.de/Geld_Privatkredit_2016 0800 7237004987
4,6 ★★★★★ Bewertung für verivox.de
Schnell & einfach über Verivox
Privatkredite - Darlehen - Autokredite - Ratenkredite
- Geld leihen im Internet - Kredit Testsieger schnell finden**
Anzeige: www.testsieger.de/Geld-Leihen
Jetzt günstig Geld leihen online!
- Geld leihen sofort & seriös | ganz einfach mit auxmoney**
<https://www.auxmoney.com/kredit/darlehen-geld-leihen.html>
Geld leihen von privaten Anlegern - mit dem Darlehen von Mensch zu Mensch. Jetzt unverbindlich Anfrage stellen!
- Geld leihen | Zins-Aktion 2016 | SMAVA**
<https://www.smava.de/privatkredit/geld-leihen/>
★★★★★ Bewertung: 4,8 - 6.437 Abstimmungsergebnisse
Geld leihen mit SMAVA - Deutschlands günstigster Online-Kredit ▶ Kostenlos & Schnell ✓ TÜV geprüft ✓ Rekord-Tiefst-Zins ✓ Jetzt kostenlose Anfrage stellen!

Display/Retargeting



Galaxy S7 edge | S7 Erleben Sie es jetzt

Home | Video | Themen | Forum | English | DER SPIEGEL | SPIEGEL TV | Abo | Shop | Schlagzeilen | Wetter | TV-Programm | mehr ▾

SPIEGEL ONLINE Login | Registrierung

Politik | Wirtschaft | Panorama | Sport | Kultur | Netzwelt | Wissenschaft | Gesundheit | einestages | Karriere | Uni | Reise | Auto | Stil

17. März 2016 Themen: Türkei | Flüchtlinge | Krieg in Syrien | FC Bayern München | Champions League Folgen:   

ANZEIGE

SAMSUNG

Galaxy S7 edge | S7
Erleben Sie es jetzt

Display /Retargeting

Display

- Werbung, die auf anderen Websites geschaltet wird
- Zahlungsarten
 - Für Klicks/Conversions (CPC)
 - Für Reichweite/Ansichten (TKP)

Retargeting

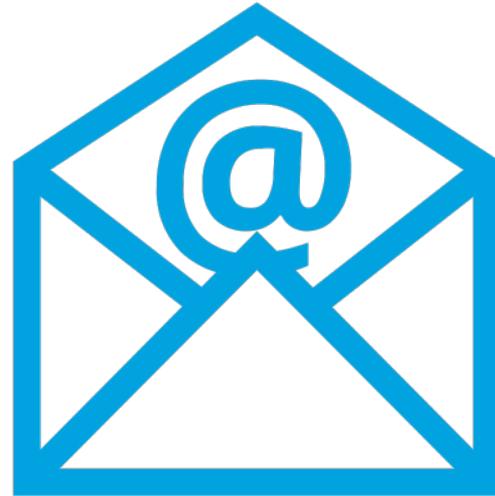
- Display-Werbung für Nutzer, die bereits auf der eigenen Seite waren, ohne zu konvertieren
- Verfolgung auf Basis von Cookies
- Ziel: Conversion
 - Produkt muss in Anzeige/auf Zielseite nicht mehr erklärt werden, da bekannt

**TKP = Kosten für 1.000
Leute, die die Werbung
sehen**

E-Mail Marketing

Zielgruppen

- Bestandskunden
 - die registriert sind, aber keine Kreditanfrage gestellt haben
 - die einen Aufstockungskredit oder Folgekredit bekommen können
 - die beim ersten Versuch keinen Kredit erhalten haben
- Kunden von Partnern
- Neukunden über Vermarkter



Affiliate Marketing

- Vertriebspartner / andere Websites („Affiliates“) bewerben auxmoney, indem sie auf die Website verlinken
 - Affiliates werden durch Provisionen vergütet
 - Provisionsmodelle: per Link, per Lead, per Sale, ...
- Werbemittel (z. B. Banner) werden zur Verfügung gestellt



Bannerwerbung eines Affiliats

Europrivatkredit

Kredit von Privat an Privat

HOME DATENBANK **TIPPS ZUM PRIVATKREDIT** KREDIT VON PRIVAT KREDITVERGLEICH FINANZBLOG



Tipps zum Privatkredit

Die Suche nach einem privaten Investor oder Bankkredit, sei es für private oder kommerzielle Zwecke, kann ein nervenaufreibendes Unterfangen sein. Zudem sind die Fußangeln auf dem Weg zum erhofften Kapital oft schwer zu überwinden. Wir erleichtern und geben Ihnen hier einige Tricks an, um Ihr Finanzgeschäft zu erleichtern.

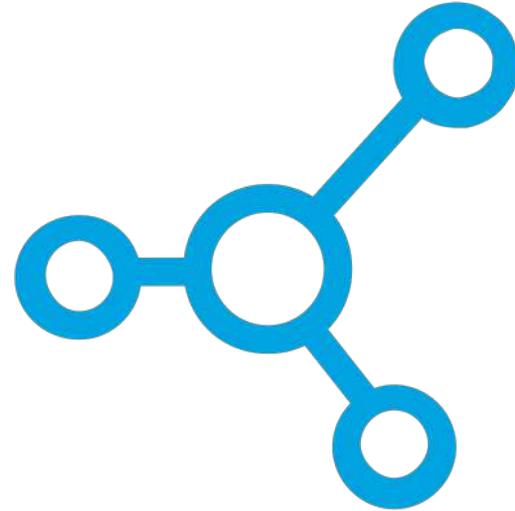
Darlehen oder Risikokapital?

Bevor Sie sich auf die Suche nach einer Finanzierung einlassen, sollten Sie sich immer begeben – machen Sie sich zuerst klar, wofür Sie das Kapital beabsichtigen. Starten Sie mit einer klaren Zieldefinition.



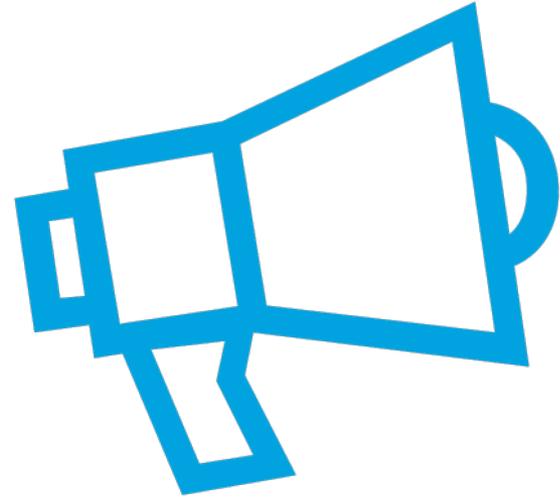
Social Media-Marketing

- Dient hauptsächlich der Reputation und dem Community Management
- Anzeigenwerbung für Zielgruppe (PPC)



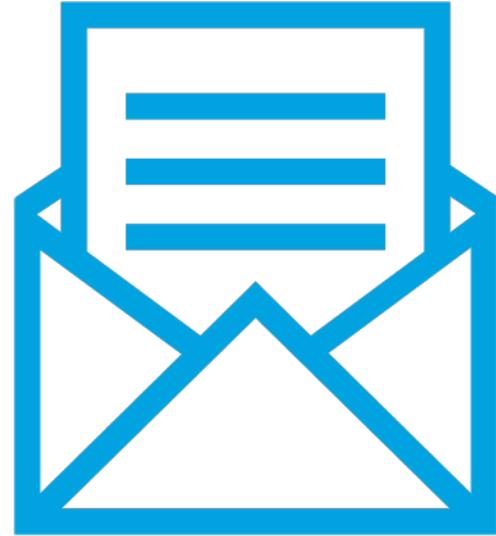
Public Relations (PR)

- Öffentliche Kommunikation & Repräsentation des Unternehmens
- Haupt-Aufgabe
Bereitstellung von Informationen, die für die „Bezugsgruppe“ (Journalisten, Mitarbeiter, Investoren, Kunden, ...) relevant sind



Briefe

- Versand an Privat- und Geschäftsadressen in ganz Deutschland
- Datenbasierte Zielgruppen werden ermittelt und anhand von Response-Raten regelmäßig optimiert

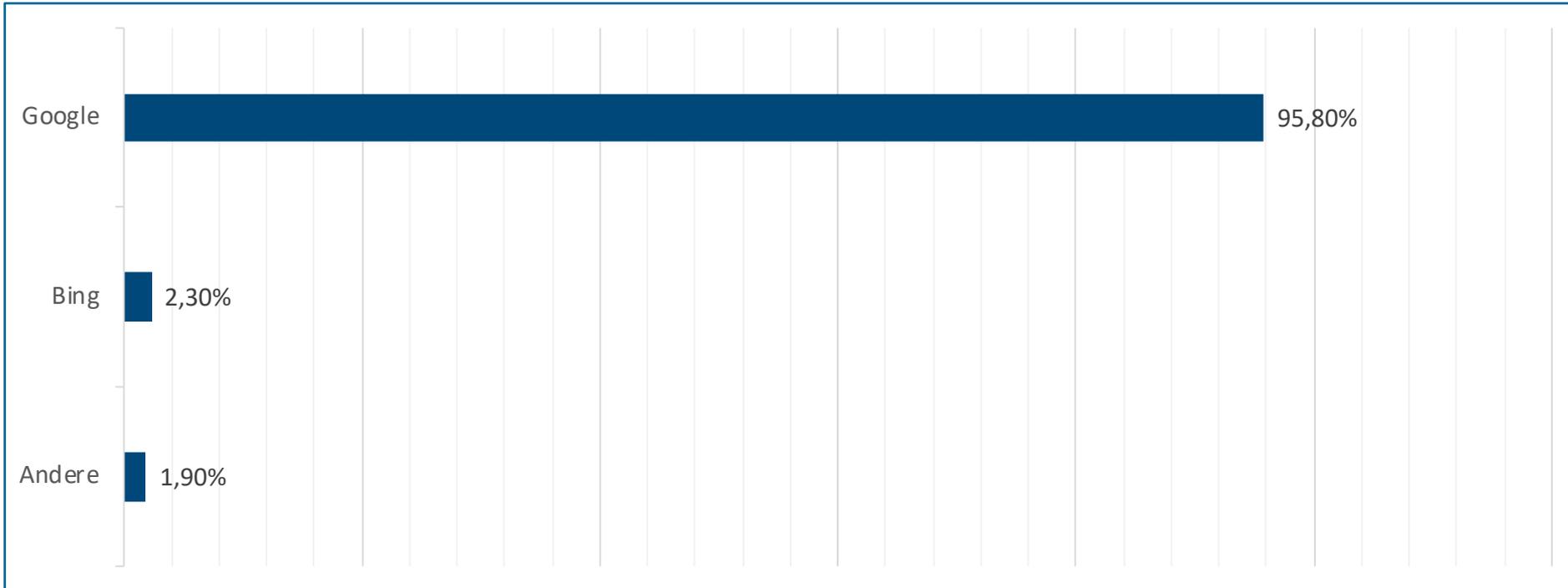


Suchmaschinen

Crawling, Indexierung & Rankingfaktoren

Google – Der Marktführer

Marktanteile verschiedener Suchmaschinen in Deutschland (Februar 2016)



Wie funktionieren Suchmaschinen?

Vom Crawling bis zum Suchergebnis

Webcrawling



Robots / Spiders besuchen Websites und „analysieren“ sie

- Auswertung des Inhalts
- Speicherung & Bewertung von Verlinkungen

Wichtig: Bots können nicht alles lesen
→ HTML / Text am einfachsten lesbar

Indexierung

Erfassung & Sortierung der gecrawlten Seiten

- Anlegen eines „Index“
- Ranking durch geheimen Algorithmus (basierend auf über 200 Faktoren)

Informationsbereitstellung

Auslieferung passender Ergebnisse aus dem Index zum Suchbegriff

Ziel:
Anzeige aller für den User relevanten Texte, Videos, Fotos, Orte, ...

Rankingfaktoren

Was die Position eines Ergebnisses beeinflusst

Content

- Relevanz
- Wortanzahl
- Keyword-Anzahl
- ...

User Experience

- Klick-Rate
- Seitenverweildauer
- Absprungrate
- Responsive Design
- Anzahl von Medien (Bilder, Videos, PDFs, ...)
- ...

Eingehende Links („Backlinks“)

- Anzahl an Backlinks
- Alter der Backlinks
- Linktexte („Anchortexte“)
- ...

Technisches

- HTTPS
- Ladezeit
- Struktur / Vollständigkeit des Codes
- ...

Social Signals

- Facebook
- Twitter
- Google+
- ...



KPIs des SEO-Teams

Was wollen wir erreichen?

Unsere Ziele



Privatkredit | Privatarlehen kostenlos anfragen | auxmoney
<https://www.auxmoney.com/kredit/darlehen-privatkredit.html> ▾
★★★★★ Bewertung: 4,8 - 1.180 Abstimmungsergebnisse
Privatkredit ohne lastigen Papierkram ✓ Kostenlose Anfrage ✓ Schnelle Zusage ✓
Auszahlung innerhalb von 48 Stunden → Jetzt Wunschkredit sichern!

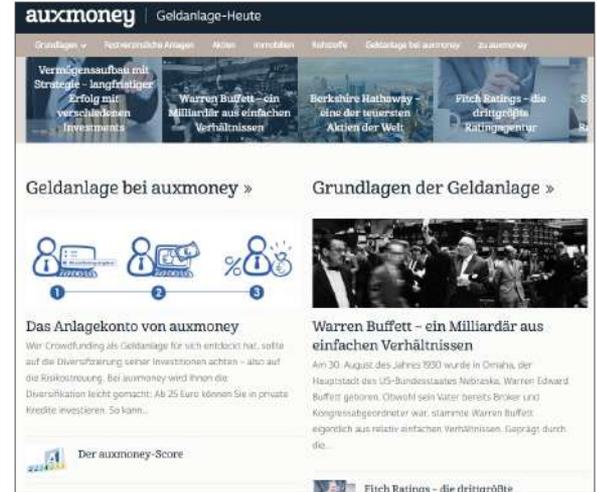


Unsere Ziele

- (kostenlose) Besucher / Traffic auf der Website
 - Idealerweise mit konkreten (passenden) Interessen
- Wettbewerbsverdrängung durch Platzierung über Mitbewerber
- Reputationsmanagement
 - „Säuberung“ der Seite 1 (Entfernung negativer Suchergebnisse)
- Steigerung des Bekanntheitsgrades / der Brand

Die Praxis bei auxmoney

Und was machen die SEOs bei auxmoney?



5 Verzeichnisse mit unterschiedlichen Contentbereichen

- auxmoney.com/kredit → enthält alle Top-Landing Pages
- auxmoney.com/ratgeber → Tipps für Existenzgründer
- auxmoney.com/de → /spartipps & /geldanlage-heute & /finanzpilot

Und was machen die SEOs bei auxmoney?

Google News

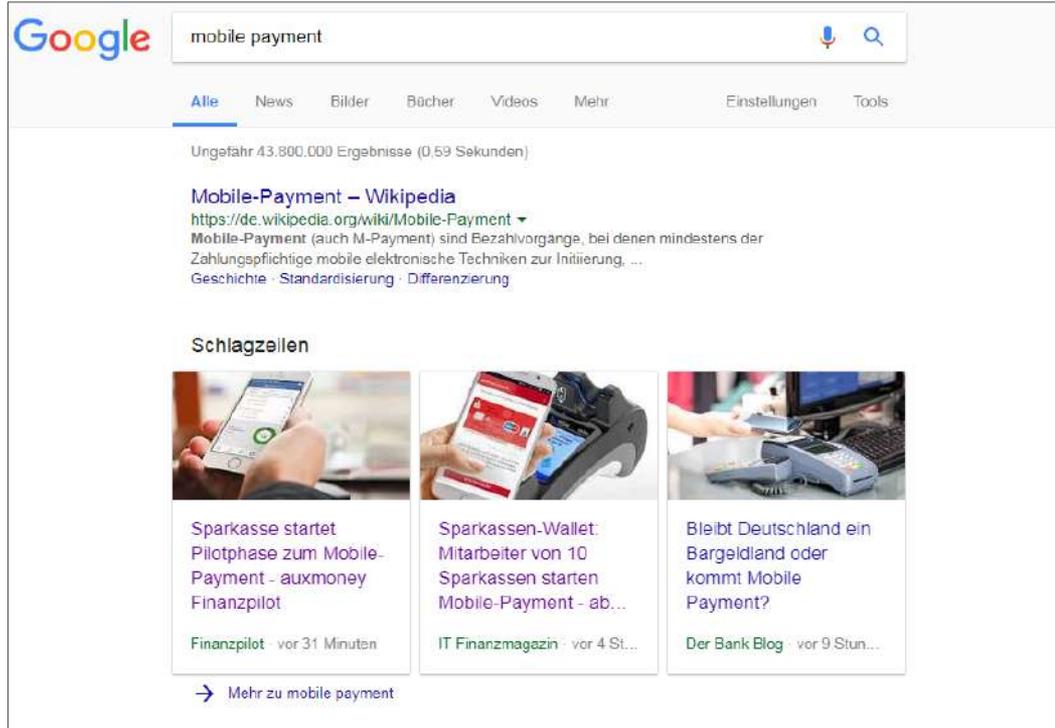
- Spezialsuche für Neuigkeiten
- News-Definition erfolgt mittels Algorithmus
 - Aus über 700 deutschsprachigen Quellen automatisch aggregiert
- Bei hoher Nachfrage Integration der News in die Universal Search
- Bewerbung erforderlich
 - Prüfung durch Google Mitarbeiter

Drei Darstellungsvarianten

- Suche
- Schlagzeile
- OneBox

Und was machen die SEOs bei auxmoney?

Google News



The screenshot shows a Google News search for "mobile payment". The search bar at the top contains the text "mobile payment" and a microphone icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Alle", "News", "Bilder", "Bücher", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The "Alle" tab is selected. Below the tabs, it says "Ungefähr 43.800.000 Ergebnisse (0,59 Sekunden)".

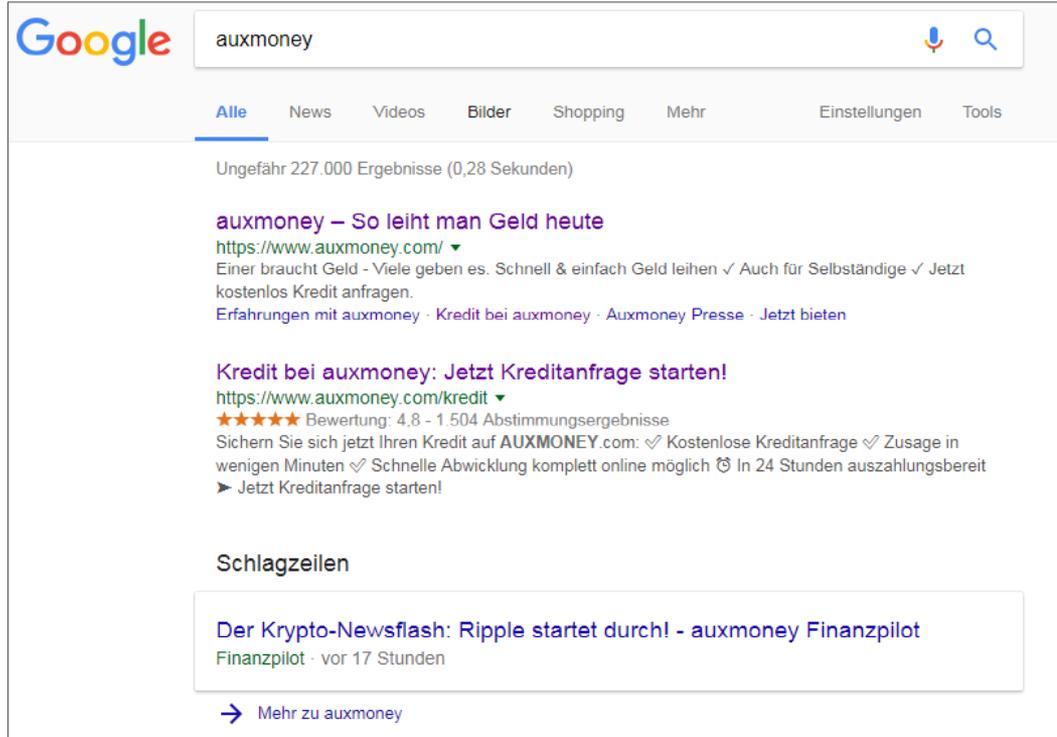
The first result is "Mobile-Payment – Wikipedia" with the URL <https://de.wikipedia.org/wiki/Mobile-Payment>. The snippet reads: "Mobile-Payment (auch M-Payment) sind Bezahlvorgänge, bei denen mindestens der Zahlungspflichtige mobile elektronische Techniken zur Initiierung, ...". Below the snippet are links for "Geschichte", "Standardisierung", and "Differenzierung".

Below the search results is a section titled "Schlagzeilen" (Headlines). It contains three news snippets, each with a small image and a text box:

- Sparkasse startet Pilotphase zum Mobile-Payment - auxmoney Finanzpilot**
Image: A hand holding a smartphone displaying a payment app interface.
Text: "Sparkasse startet Pilotphase zum Mobile-Payment - auxmoney Finanzpilot".
Source: "Finanzpilot - vor 31 Minuten".
- Sparkassen-Wallet: Mitarbeiter von 10 Sparkassen starten Mobile-Payment - ab...**
Image: A hand holding a smartphone over a payment terminal.
Text: "Sparkassen-Wallet: Mitarbeiter von 10 Sparkassen starten Mobile-Payment - ab...".
Source: "IT Finanzmagazin - vor 4 St...".
- Bleibt Deutschland ein Bargeldland oder kommt Mobile Payment?**
Image: A hand holding a credit card over a payment terminal.
Text: "Bleibt Deutschland ein Bargeldland oder kommt Mobile Payment?".
Source: "Der Bank Blog - vor 9 Stun...".

At the bottom of the "Schlagzeilen" section, there is a link: "→ Mehr zu mobile payment".

Und was machen die SEOs bei auxmoney?



Google  

[Alle](#) [News](#) [Videos](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 227.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

auxmoney – So leiht man Geld heute
<https://www.auxmoney.com/> ▼
Einer braucht Geld - Viele geben es. Schnell & einfach Geld leihen ✓ Auch für Selbständige ✓ Jetzt kostenlos Kredit anfragen.
[Erfahrungen mit auxmoney](#) · [Kredit bei auxmoney](#) · [Auxmoney Presse](#) · [Jetzt bieten](#)

Kredit bei auxmoney: Jetzt Kreditanfrage starten!
<https://www.auxmoney.com/kredit> ▼
★★★★★ Bewertung: 4,8 - 1.504 Abstimmungsergebnisse
Sichern Sie sich jetzt Ihren Kredit auf **AUXMONEY.com**: ✓ Kostenlose Kreditanfrage ✓ Zusage in wenigen Minuten ✓ Schnelle Abwicklung komplett online möglich 🕒 In 24 Stunden auszahlungsbereit
▶ [Jetzt Kreditanfrage starten!](#)

Schlagzeilen

Der Krypto-Newsflash: Ripple startet durch! - auxmoney Finanzpilot
Finanzpilot · vor 17 Stunden

→ [Mehr zu auxmoney](#)

Und was machen die SEOs bei auxmoney?

Satellitenseiten

- > 20 eigenständige Seiten auf Wordpress-Basis
- Content-Erstellung
- > Ziel: Reichweite schaffen & Conversion auf auxmoney.com

The screenshot shows the top navigation bar with links for 'Anmeldung', 'Kundenprobleme', and 'Kontakt'. Below the navigation is the main heading 'AUXMONEY ERFAHRUNGEN' with a sub-heading 'Inhaltsverzeichnis der wichtigsten und häufigsten Fragen des Kunden zum Thema Kreditsuchen'. The main content area is titled 'AUXMONEY – KREDITE UND RENDITE' and contains introductory text about the platform's mission and a list of 10 frequently asked questions. At the bottom, there are two green buttons: 'Zu den Kredituche Erfahrungen' and 'Zu den Rendite Erfahrungen'.

The screenshot shows the 'Dein Privatkredit' website. The navigation bar includes 'STARTSEITE', 'PRIVATKREDIT', 'STUDIUM & AUSBILDUNG', 'WOHNEN', 'REISEN', and 'RATGEBER'. The main heading is 'Dein Privatkredit' with a sub-heading 'CROWDLENDING: KREDITE OHNE BANKEN'. Below the heading is a large image of a glass jar filled with Euro banknotes. At the bottom, the text 'CROWDLENDING: KREDITE OHNE BANKEN' is displayed.

auxmoney

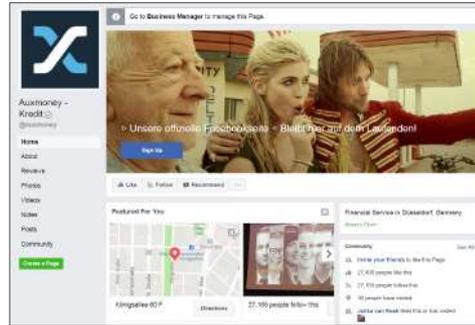
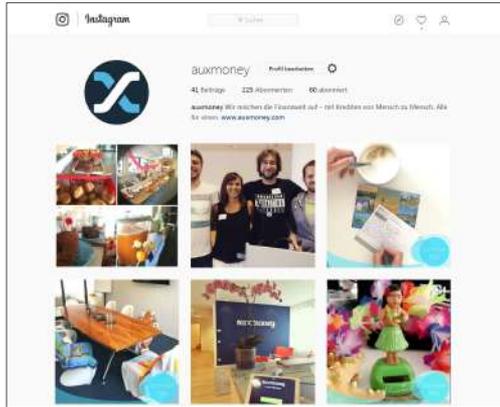
The screenshot shows the 'selbststaendig-machen.net' website. The navigation bar includes 'SELBSTSTÄNDIG MACHEN', 'SELBSTSTÄNDIGKEIT', 'FINANZEN', 'RECHT', 'MARKETING', and 'NEWSLETTER'. The main heading is 'Fragen und Antworten für Kleinunternehmer'. Below the heading is a video player showing a man speaking, with the text 'auxmoney' and 'Geld für Selbständige' overlaid. To the right of the video player is a list of benefits: 'Bis 50.000€', 'Ohne Businessplan', and 'Sofort finanziert'. Below the video player is a green button 'Jetzt return'. The main content area is titled 'Fragen und Antworten für Kleinunternehmer' and contains a list of 10 frequently asked questions. To the right of the list is a cartoon character with speech bubbles containing the words 'Wie?', 'Was?', 'Wo?', 'Wann?', 'Wieso?', and 'Warum?'. Below the list is a section titled 'Darf man als Kleinunternehmer Mitarbeiter haben?' with a sub-heading 'Die wichtigste Frage, die sich vielen Kleinunternehmern stellt, ist die, ob man denn einen oder mehrere Mitarbeiter beschäftigen kann. Das ist grundsätzlich möglich, es gibt aber einige Fallstricke zu beachten. So darf man, um den Kleinunternehmerstatus nicht zu verlieren, im Vorjahr maximal 17.500 Euro Einnahmen und im laufenden Jahr voraussichtlich nicht mehr als 50.000 Euro an Einnahmen erzielen. Bei diesen geringen Umsätzen kann es schwierig sein, die Kosten für einen Mitarbeiter aufzubringen, weshalb man genau rechnen sollte. Andernfalls kann unentgeltlich werden, dass keine Gewinnerzielungsabsicht mehr mit dem Unternehmen vorliegt und, aus Abwechslungsmöglichkeiten der Steuer nahezu unnützlich machen würde.'

Und was machen die SEOs bei auxmoney?

The image shows a Google search for 'auxmoney'. The search results include several links to auxmoney's website, such as 'P2P-Investitionen | Bis zu 15% Jahresrendite | iuvo-group.com', 'auxmoney – So leihst du Geld heute', 'Kredit bei auxmoney: Jetzt Kreditanfrage starten!', 'Login/Register Seite - auxmoney.com', 'So funktioniert auxmoney - Anleger', and 'auxmoney Erfahrungen (14 Berichte) - Kritische Anleger'. On the right side, there is a business profile for 'auxmoney GmbH' with a 3.5-star rating, 50 Google reviews, and contact information including address, phone number, and opening hours. The profile also features a map, photos, and a 'Fragen und Antworten' section.

Reputation Management

Und was machen die SEOs bei auxmoney?



Social Media und Content Marketing

Und was machen die SEOs bei auxmoney?

Schnittstellen mit anderen Teams:

- PR
- E-Mail
- SEA
- CX



The screenshot shows the website 'Das Magazin für FinTech- & Finanznews' with a navigation bar containing 'News', 'FinTech', 'Kryptowährungen', 'Die Höhle der Löwen 2018', 'Specials', 'Über uns', 'Kontakt', and 'Newsletter'. The main article is dated 'Veröffentlicht am 08. Aug 2018' and has the headline 'Fintech auxmoney zahlt eine Milliarde an Kredit-Volumen aus'. The text states that the credit marketplace auxmoney has reached a new milestone by financing over one billion euros in loans. A quote from CEO Ralfael Johnen is included, along with a small portrait of him.

Veröffentlicht am 08. Aug 2018

Fintech auxmoney zahlt eine Milliarde an Kredit-Volumen aus

Der Kreditmarktplatz auxmoney setzt seinen dynamischen Wachstumskurs fort und steigert das Volumen der neu ausgezahlten Kredite im ersten Halbjahr 2018 um rund 90 Prozent auf 255 Millionen Euro. Damit erreicht das Dösseltdorfer Fintech einen neuen Meilenstein. Seit seinem Bestehen hat auxmoney über eine Milliarde Euro an Krediten finanziert und festigt damit seine Position als führender Kreditmarktplatz in Kontinentaleuropa. Für das kommende Jahr erwartet auxmoney ebenfalls hohe Zuwachsraten.



„auxmoney leistet einen immer größeren Beitrag zur Kreditversorgung in Deutschland. Mit einer Milliarde Euro haben wir Kredite für über hunderttausend Menschen ermöglicht. Die zweite Milliarde haben wir bereits fest im Visier, wir planen diese bis Ende nächsten Jahres erreicht zu haben.“

– Ralfael Johnen, CEO von auxmoney in der [Pressemitteilung](#) vom 08.08.18



The screenshot shows the newsletter header 'auxmoney | Gründungsratgeber' and the title 'TIPPS FÜR GRÜNDER NEWSLETTER'. The main content is a list of tips for founders in the gastronomy industry, including opening a business, finding the right location, and setting up the premises.

auxmoney | Gründungsratgeber

TIPPS FÜR GRÜNDER

NEWSLETTER

Sie wollen sich in der Gastronomie selbstständig machen? Vom Konzept bis zur Eröffnung – Wir helfen Ihnen dabei ein erfolgreicher Gastronom zu werden.

Viel Spaß beim Lesen!

- **Gastrobetrieb eröffnen: eine Checkliste** –
Um sich erfolgreich in der Gastronomie selbstständig zu machen, brauchen Sie neben allerhand Genehmigungen auch ein stimmiges Geschäftskonzept und oftmals auch einen Businessplan. Mit unserer Checkliste behalten Sie stets den Überblick: [Jetzt mehr erfahren](#)
- **Die richtige Immobilie finden** –
Ob Sie mit Ihrem Gastronomiebetrieb erfolgreich werden hängt größtenteils von der richtigen Immobilie ab. Wir helfen Ihnen den passenden Standort zu finden und erklären, welche Voraussetzungen die Immobilie erfüllen sollte: [Jetzt mehr erfahren](#)
- **Erfolgsfaktor Einrichtung** –
Neben der passenden Location ist auch die Einrichtung Ihres Ladenlokals von großer Bedeutung und sollte detailliert geplant werden. Wir erklären Ihnen worauf Sie bei der Auswahl der Ausstattung achten müssen: [Jetzt mehr erfahren](#)

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Woche
– Ihre auxmoney Gründungsexperten

Offene Stellen

Online-Marketing

Offene Stellen

SEO-Praktikant (m/w/d)

Praktikum/werkstudentische Tätigkeit, Vollzeit, Düsseldorf

Deine Mission

- Du unterstützt bei der Erstellung und Pflege von SEO-relevantem **Content**
- Du führst **Keyword-Recherchen** und **-Analysen** durch
- Du bist mitverantwortlich für die Recherche neuer Themenbereiche für verschiedene Portale
- Du unterstützt bei **SEO-technischen Analysen** von Webseiten
- Du nimmst an **regelmäßigen Schulungsterminen** teil, um alle Aspekte des Online Marketings kennenzulernen

Anforderungen

- Du bist an einer Universität oder (Fach-)Hochschule eingeschrieben, Studiengang egal
- Motivation, **im Online-Marketing Fuß zu fassen** & affin im Umgang mit **neuen Medien**
- Du besitzt ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft, Engagement und Selbstständigkeit
- **Textliche Skills** und **technisches Interesse** stehen für dich nicht im Konflikt
- Gern gesehen, nicht notwendig: Vorkenntnisse im SEO oder Online Marketing

Offene Stellen

SEA-Praktikant (m/w/d)

Praktikum/werkstudentische Tätigkeit, Vollzeit, Düsseldorf

Deine Mission

- Lerne **Google Ads** und **Bing Ads** intensiv kennen
- Überlege dir **kreative** und ansprechende Anzeigen und erstelle deine **eigenen Marketing-Kampagnen**
- Nutze gängige **Tools** zur **Analyse** und **Optimierung** deiner Kampagnen
- Du erstellst eigene Webseiten mit **Wordpress**
- **Tausche dich** regelmäßig mit all unseren Marketingabteilungen **aus**
- Freu dich über deine **Google Zertifizierung** am Ende des Praktikums

Anforderungen

- Du bist an einer Universität oder (Fach-)Hochschule eingeschrieben
- Motivation, **im Online-Marketing Fuß zu fassen**
- Du bist affin im Umgang mit **neuen Medien**
- Du hast **keine Scheu** vor großen Tabellen mit vielen Zahlen
- Du willst **Neues lernen** und dich **mit eigenen Ideen einbringen**
- Gern gesehen, nicht notwendig: Vorkenntnisse im Bereich SEA/Online Marketing

Offene Stellen

Social Media Praktikant (m/w/d)

Praktikum/werkstudentische Tätigkeit, Vollzeit, Düsseldorf

Deine Mission

- Lerne die Werbeformen von **Facebook, Instagram** und Co. kennen
- Überlege dir kreative und ansprechende **Anzeigen**
- Erstelle eigene Social Media-Werbekampagnen
- Nutze gängige Tools zur Analyse & Optimierung deiner Kampagnen
- Konzipiere eigene Webseiten mit **Wordpress**
- **Beobachte Konkurrenten** und Trends
- Tausche dich regelmäßig mit all unseren Marketingabteilungen aus

Anforderungen

- Du bist an einer Universität oder (Fach-)Hochschule eingeschrieben
- Motivation, **im Online-Marketing Fuß zu fassen**
- Du hast Spaß und bist affin im Umgang mit neuen Medien
- Selbstständig, engagiert und teamerprobt
- Du willst **Neues lernen** und dich mit eigenen Ideen einbringen
- Gern gesehen, nicht notwendig: **Photoshop-Kenntnisse**

Offene Stellen



auxmoney.com/jobs

auxmoney