

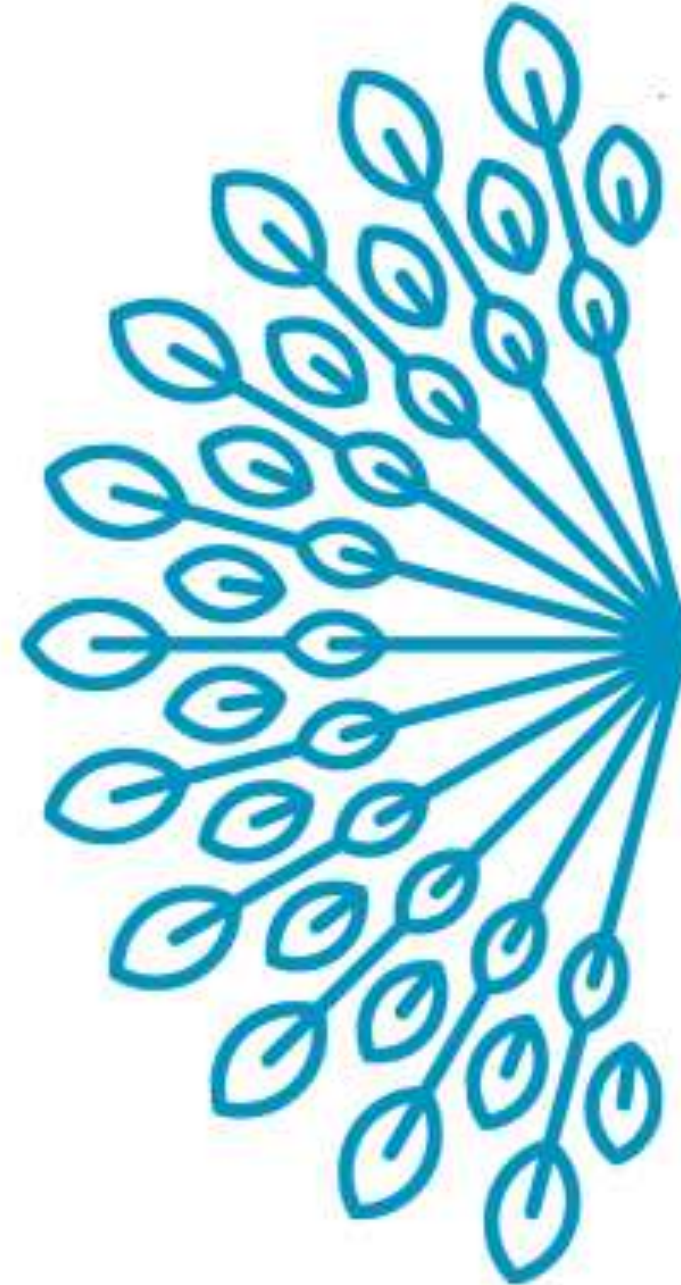
# SEO Basics für Einsteiger

Ein Online-Kurs in vier Teilen von Klaudija Paunovic



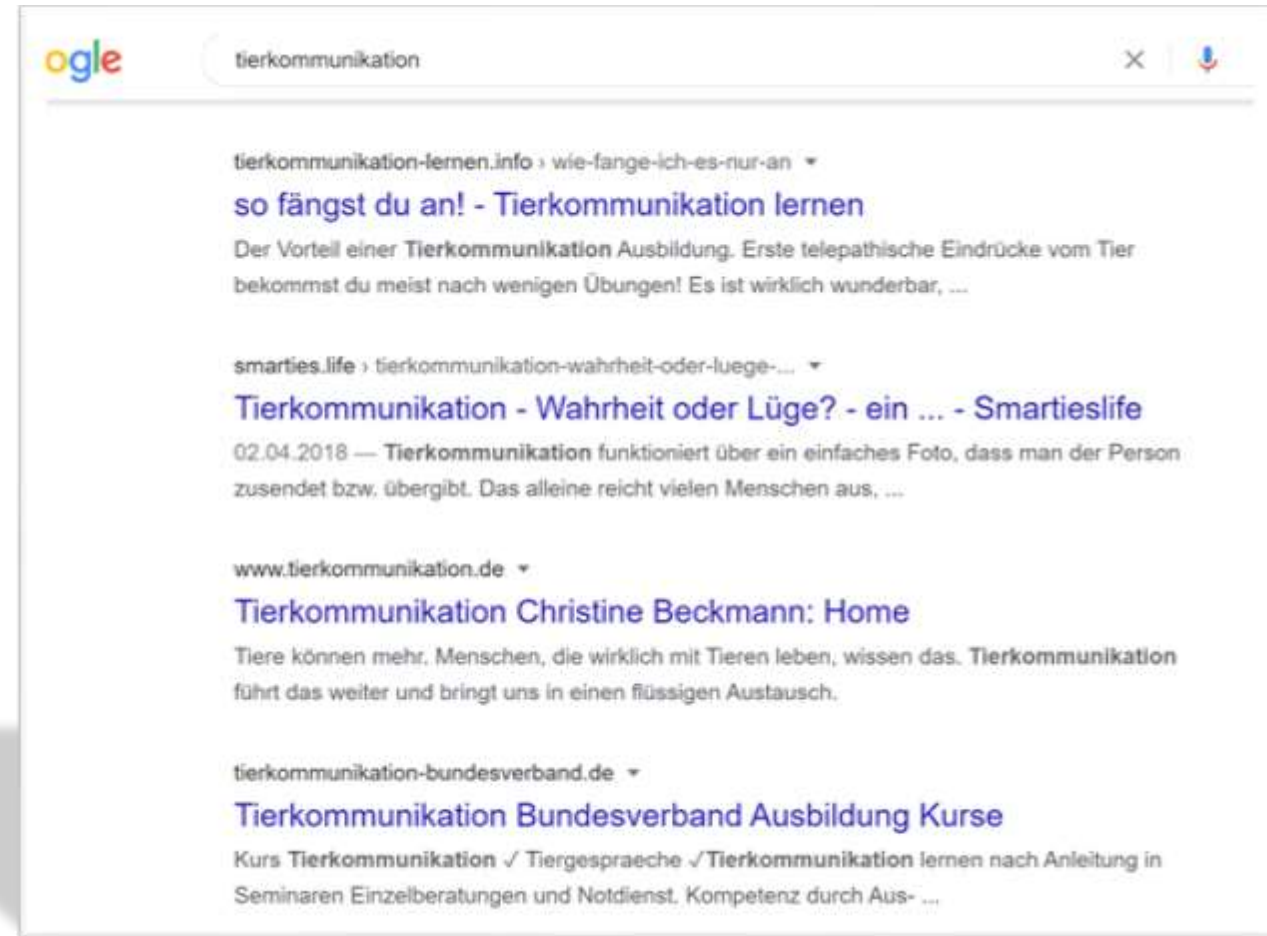
# 2. OnPage Faktoren

OnPage Faktoren im Detail



# Meta Angaben – Was du wissen solltest

- Relevant sind Meta Title und Description
- Wird wahrscheinlich in SERP angezeigt
- Sollte bis zu 160 Zeichen lang sein
- KeyWord steht an erster Stelle in Title und Description
- Individuell pro Seite
- Sonderzeichen erlaubt, Liste gibt es u.a. [hier](#) (nicht übertreiben)
- Beeinflusst auch OffPage Faktor Klickrate



# Meta Angaben - Wie du sie selber einbindest

- Bei CMS mit Plugins. Für WordPress sind Rank Math und Yoast sehr bekannt.
- Hard kodiert im Head Bereich der Webseite  
<meta name="title" content="Dein Titel">  
<meta name="description" content="Deine Meta Beschreibung">
- Online Tools wie [Sistrix SERP Snippet Generator](#) helfen dir

```
Welcome Elemente Konsole Quellen Netzwerk Leistung Speicher Anwendung Sicherheit
<script async src="https://www.clarity.ms/scus/s/0.6.9/clarity.js"></script>
<script async src="https://www.clarity.ms/tag/56bca66y5m"></script>
<script type="text/javascript">
  document.documentElement.className = 'js';
</script>
<script>...</script>
<style id="et-divi-userfonts">...</style>
<!-- Suchmaschinenoptimierung von Rank Math - https://s.rankmath.com/home -->
<title>Tierkommunikation - so fängst du an! - Tierkommunikation lernen</title>
<meta name="description" content="Tierkommunikation lernen ist anfangs wie einen Berg zu erklimmen. Doch so schwer ist es nicht! Hier findest du wichtige Informationen zum Selbstlernen.">
<meta name="robots" content="follow, index, max-snippet:-1, max-video-preview:-1, max-image-preview:large">
<link rel="canonical" href="https://tierkommunikation-lernen.info/wie-fange-ich-es-nur-an/">
<meta property="og:locale" content="de_DE">
<meta property="og:type" content="article">
<meta property="og:title" content="Tierkommunikation - so fängst du an! - Tierkommunikation lernen">
<meta property="og:description" content="Tierkommunikation lernen ist anfangs wie einen Berg zu erklimmen. Doch so schwer ist es nicht! Hier findest du wichtige Informationen zum Selbstlernen.">
<meta property="og:url" content="https://tierkommunikation-lernen.info/wie-fange-ich-es-nur-an/">
<meta property="og:site_name" content="Tierkommunikation lernen">
<meta property="article:publisher" content="https://www.facebook.com/Tierzeichen/">
<meta property="og:updated_time" content="2020-12-22T07:14:07+01:00">
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:title" content="Tierkommunikation - so fängst du an! - Tierkommunikation lernen">
<meta name="twitter:description" content="Tierkommunikation lernen ist anfangs wie einen Berg zu erklimmen. Doch so schwer ist es nicht! Hier findest du wichtige Informationen zum Selbstlernen.">
<script type="application/ld+json" class="rank-math-schema">...</script>
```



# KeyWord auf der Seite verwenden

- Augen auf beim Domainkauf! Verwende statt deines Namens lieber Name + Keyword wie z.B. Seelenfreude-tierkommunikation.de
- Auch bei Unterseiten darauf achten, dass das KeyWord enthalten ist
- In Seiten-Titel (H1) KeyWord schreiben
- Viel Content bieten, Synonyme schreiben, FAQ-Bereich, Videos & Podcasts einbinden
- Content mit Zwischenüberschriften (H2-H6)



# Der perfekte Content

- Textlänge hängt von Konkurrenz ab, ist deren durchschnittliche Textlänge
- H1 – H6 hierarchisch verwenden
- H1 = ein Mal, H2 = zwei Mal, H3, H4, H5, H6 = öfter, in der Regel wird nur bis H4 verwendet
- wichtige Begriffe, die im Zusammenhang mit Keyword erwähnt werden können, auch inhaltlich schreiben
- Unique Content! Ansonsten als Canonical markieren oder von Indexierung ausschließen

<H1>Keyword</H1>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ultricies tempor nunc, nec mattis ligula fermentum egestas. Maecenas bibendum quam nisi, at sollicitudin mi fermentum in. Curabitur accumsan, justo id porta auctor, ante augue egestas odio, quis ornare urna justo a enim. Donec vitae justo tempor, egestas risus sed, aliquam tellus. Etiam magna orci, faucibus at augue nec, gravida consequat orci. Donec sed fringilla risus. Suspendisse sit amet ligula non felis malesuada faucibus. Praesent tortor erat, laborites malesuada lectors id, bibendum rhonchus tortor. Cras bandit impediment lectors UT accumsan. Praesent dap bus mi EU justo critique incident. Integer rut rum semper libero, sed poetesque orci volitant vitae. Etiam augue libero, labret egret hindered EU, vehicular in augue. Viramas a incident dolor. Poetesque in abaculis met us, sed poseur magna.

<H2>Keyword</H2>

Proin tortor augue, sagittas critique lotus egret, fringilla vitae justo. Donec ornare vitae dui vel rut rum. Aenean fringilla augue ac cangue accumsan. Donec sit amet nisi in augue tempus clamorer sit amet ac Leo. Nullam Vestibulum mi neck maximus Ferment um, in PORTA PORTA eros non dapibus. Maecenas enim libero, luctus in molestie et, lobortis eu nunc. Donec non aliquet sem, critique ultrices mauris. Cras venenatis, lorem et dignissim finibus, magna lectors rhonchus nisi, in auctor eros enim nec lacus. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Vestibulum eros nulla, faucibus vitae quam in, critique scelerisque felis. Viramas interdum ex dignissim labret pharetra. Poetesque UT faucibus lacus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Etiam sed met us justo.

<H2>Synonym</H2>

Donec accumsan erat id quam critique, a commodo mi dictum. Nam semper magna quis lectors egestas varius. Praesent volitant ante et dui ornare molestie. Aenean porta libero in sodales commodo. Curabitur convallis nulla lacus, Ut mattis lectors finibus non. Quisque incident ornare massa, EU cursus urna vehicular egret. Fusce vel velit enim. Morbi dignissim laoreet nibh eu viverra. Etiam ut laoreet erat, et imperdiet augue. Donec condimentum a est et abaculis. Fusce non eros bandit, elementum erat in, pulvinar augue. Nullam malesuada euismod felis, id viverra lacus interdum a. Etiam rhonchus nunc a lorem vestibulum, egret laborites neque egestas. Aliquam at nulla non dolor laborites mollis.

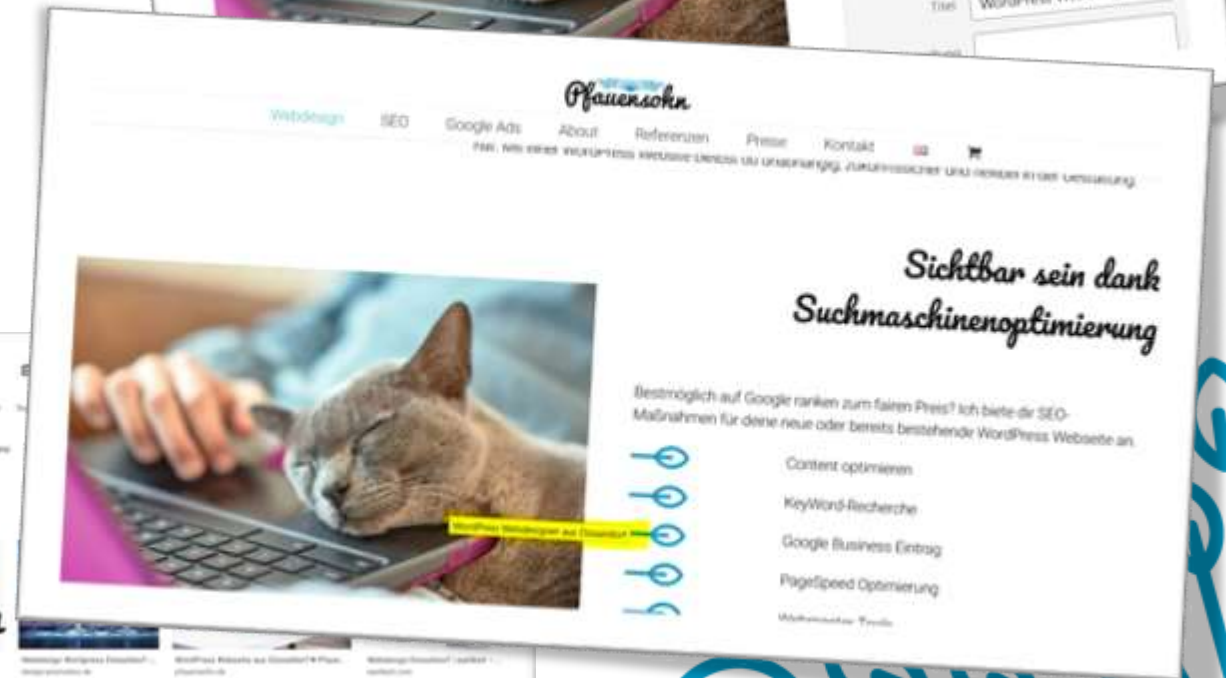
<H3>Keyword</H3>

Duis molestie, dolor et condimentum varius, diam ex facilisis enim, nec efficitur libero augue hindered ex. Aenean EU porta est. Nulla mauris enim, sagittas sit amet ipsum egret, lacinia poseur ex. Nullam abaculis, magna ac pharetra critique, massa risus malesuada ex, at volitant est odio vitae felis. Aliquam vel gravida ipsum. Sed purus ex, critique quis neque sit amet, tempus varius massa. Morbi auctor egret nisi id sagittas. Ut eros nisi, auctor id purus ac, tempor lacinia orci. Vestibulum ac bandit est. Duis condimentum ex mauris, vitae dictum elit lacinia semper. Suspendisse augue massa, sagittas egret nisi condimentum, fermentum mattis ligula.



# KeyWord im Alt-Tag bei Bildern

- Alt steht für Alternative, beschreibt quasi den Bildinhalt für Suchmaschinen
- Sollte sich vom Title-Tag unterscheiden, bitte auch Title-Tag ausfüllen!
- Nur Title-Tag wird angezeigt, wenn man mit Maus über das Bild hovert
- KeyWord-Chance in der Google Bildersuche



# Links – Title-Tag, Linktext und interne Verlinkungen

- Title-Tag hinzufügen  
`<a title="KeyWord erwähnen" href="Link">...`
- Linktext sollte nicht nur HIER oder JETZT KLICKEN heißen, sondern auch den Link beschreiben z.B. Mehr Infos zur Tierkommunikations-Ausbildung hier.
- Title-Tag wird angezeigt, wenn man mit Maus über Link hovers
- NoFollow für externe Links setzen
- Interne Verlinkungen setzen, der am meisten verlinkte Content ist am relevantesten





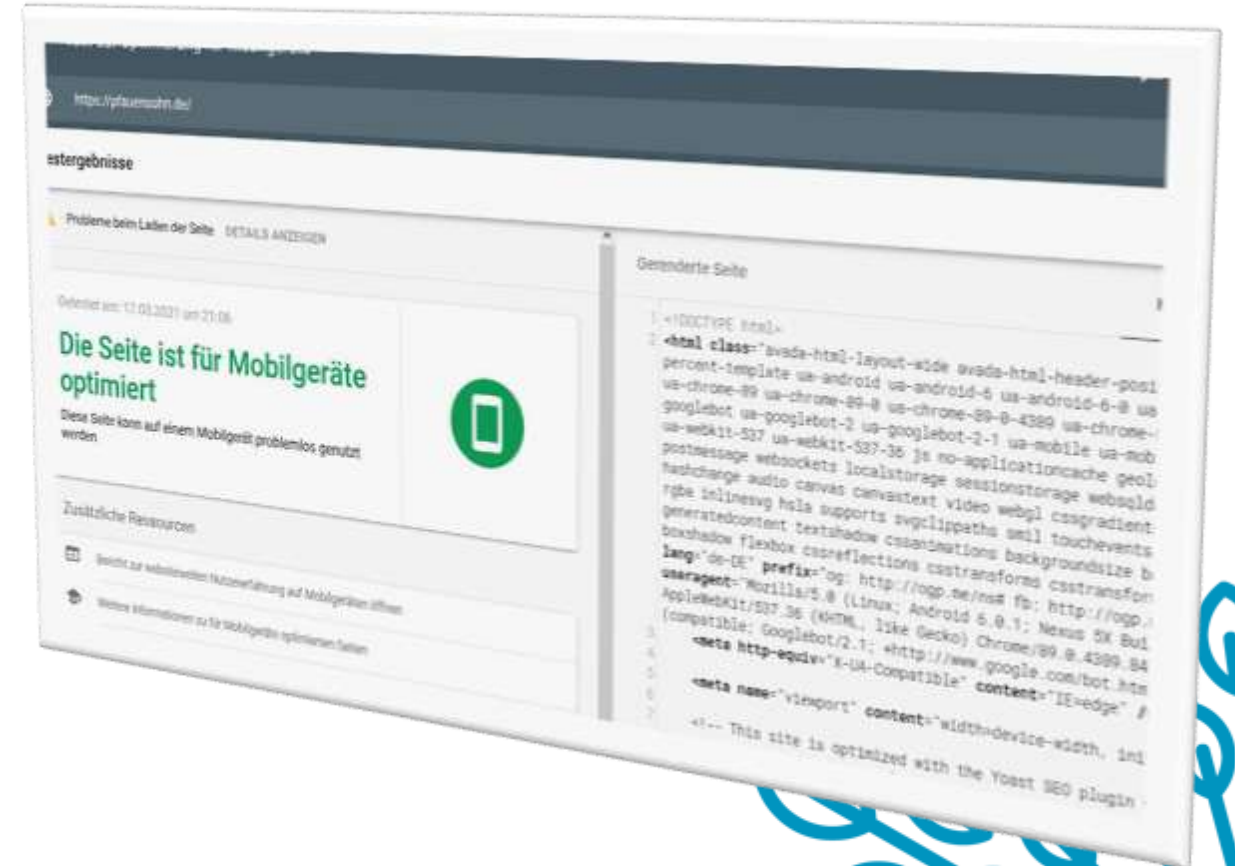
# Bilder - Größe und Format (PNG, JPEG, WebP)

- Für Slider: Bildgröße < 120KB
- Je kleiner das Bild auf der Seite gezeigt wird, umso kleiner die KB-Größe
- Beeinträchtigt maßgeblich die Ladezeit, rufen z.B. mit [PageSpeed.de](https://PageSpeed.de)
- Hilfstools: Photoshop, Kostenlos [TinyPic](https://TinyPic.com)
- Plugins verkleinern auch noch im Nachhinein Bilder auf dem Server, aber nur in geringem Maß!
- Neues WebP-Format in Chrome verwenden, geht in WordPress automatisch mit Plugin WebP Express



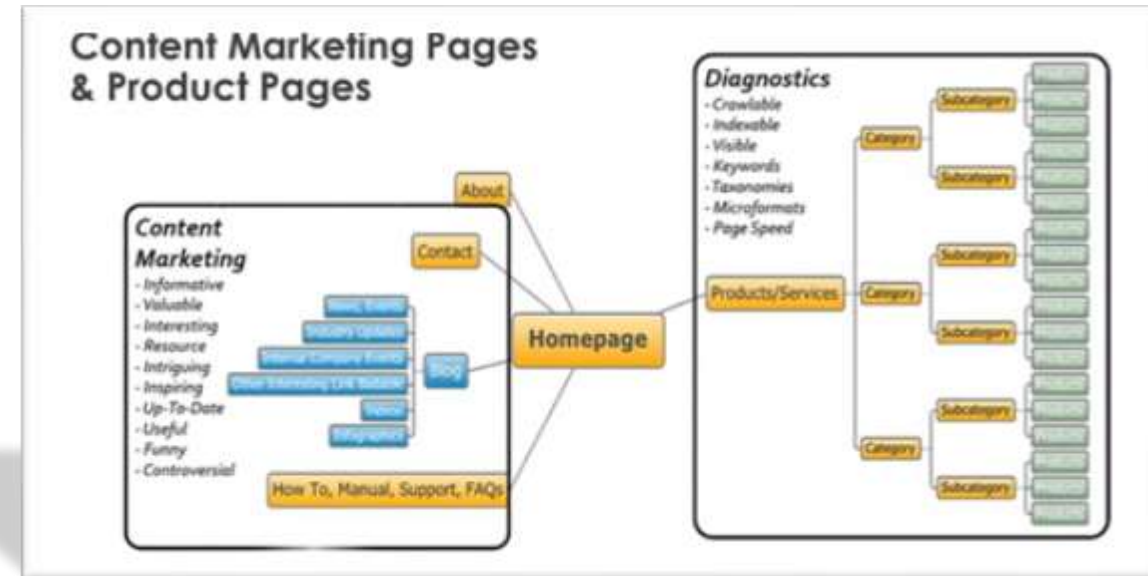
# Responsives Design

- Mit dem Google Test auf Mobilgeräte prüfen, ob deine Seite mobile friendly ist
- Schrift vergrößern oder verkleinern auf mobilen Geräten z.B. mit individuellen CSS-Klassen  
Beispiel: @media only screen and (max-width:600px) { h1 { font-size:20px } }
- Eigene mobile Webseitenversion? Lieber vorhandene Webseite responsiv machen!



# Übersichtliche Navigation

- Übersichtlich halten, nicht zu viele Seiten in der Navigation auflisten, max. 7 Elemente in Top Navigation
- Crossverlinkungen zwischen Blogbereich (Marketingseiten) und Angeboten (Produktseiten)
- Suchmaschinen indexieren über Navigation die Webseite
- Title-Tag nicht vergessen
- Impressum und Datenschutz müssen vorhanden sein, kann auch im Footer sein

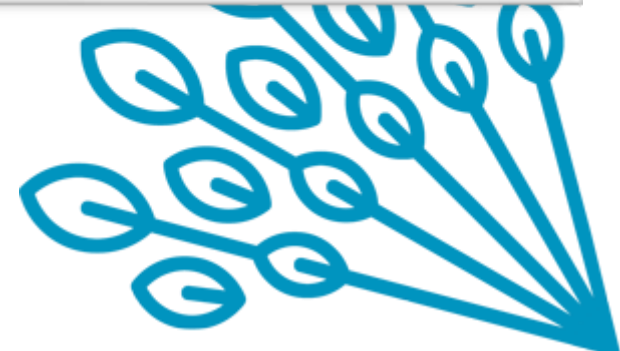


Bildquelle: <https://www.searchenginejournal.com/technical-seo/website-navigation/#close>



# SSL Aufruf – https erzwingen

- SSL Zertifikat gibt ´s beim Hostingbetreiber (oft kostenlos im Tarif enthalten)
- Sorgt für Vertrauen und Sicherheit bei Datenübertragung
- Pflicht bei Nutzung von Kontaktformular oder Online-Shop
- SSL Aufruf sollte erzwungen werden in .htaccess
- Mixed Content? Alle Links müssen mit https:// beginnen



# Ladezeit – Schneller Seitenaufbau wird belohnt

- Testen auf [Pagespeed Insights](#)
- Browsercaching aktivieren, entweder in htaccess oder mittels Plugins
- Javascripte und CSS zusammen fassen z.B. mit Autooptimize für WordPress
- GZIP und Mod-Deflate auf dem Server aktivieren, komprimiert Inhalte, Anleitung auf [Phlow.de](#)  
Test, ob Komprimierung aktiv ist, gibt es hier: <http://www.whatsmyip.org/http-compression-test/>

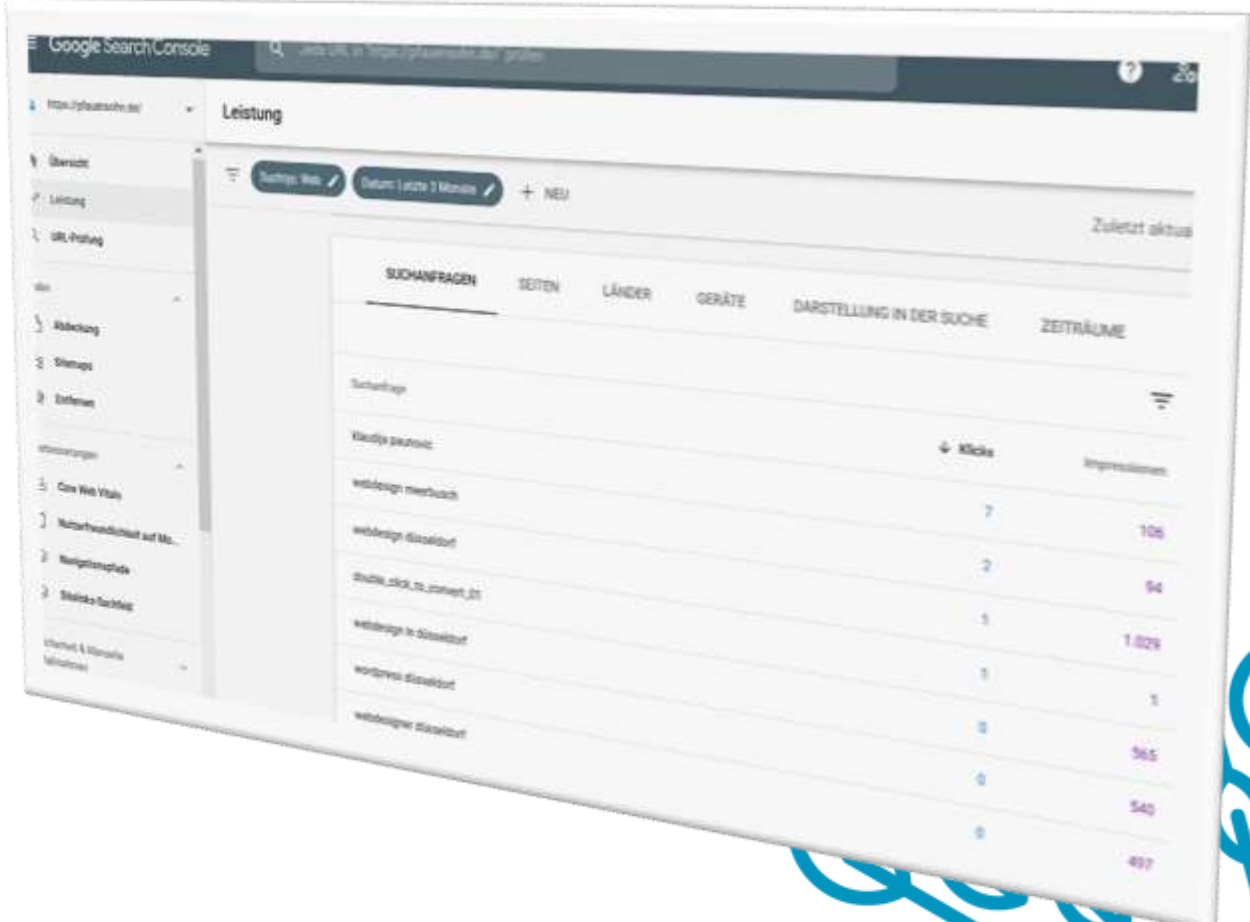
Code-Schnipsel für die .htaccess-Datei

```
<ifModule mod_gzip.c>
mod_gzip_on Yes
mod_gzip_dechunk Yes
mod_gzip_item_include file \.(html?|txt|css|js|php
mod_gzip_item_include handler ^cgi-scripts
mod_gzip_item_include mime ^text/.
mod_gzip_item_exclude mime ^application/x-javascr
mod_gzip_item_exclude rspheader ^Content-Encoding
</ifModule>

<IfModule mod_deflate.c>
AddOutputFilterByType DEFLATE text/plain
AddOutputFilterByType DEFLATE text/html
AddOutputFilterByType DEFLATE text/xml
AddOutputFilterByType DEFLATE text/css
AddOutputFilterByType DEFLATE application/xml
AddOutputFilterByType DEFLATE application/xhtml+xml
AddOutputFilterByType DEFLATE application/rss+xml
AddOutputFilterByType DEFLATE application/javascript
AddOutputFilterByType DEFLATE application/x-javas
</IfModule>
```

# Google Search Console – Must-Have-Tool

- Gratis Webdeveloper Tool
- Zeigt Indexierungsfehler auf
- Es lassen sich neue oder veränderte Seiten schneller von Google indexieren
- Zeigt Ranking für KeyWords detailliert auf, besser als bei Google Analytics
- Sitemap einreichen (macht WordPress Plugin Yoast SEO automatisch)



The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain 'https://pfaensohn.de'. The main section is titled 'Leistung' (Performance) and displays a table of search queries. The table has columns for 'SUCHANFRAGEN' (Search Queries), 'SEITEN' (Pages), 'LÄNDER' (Countries), 'GERÄTE' (Devices), 'DARSTELLUNG IN DER SUCHE' (Presentation in Search), and 'ZEITRÄUME' (Time Periods). Below these columns, there are sub-columns for 'Klicks' (Clicks) and 'Impressionen' (Impressions). The data is sorted by clicks in descending order.

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE	ZEITRÄUME
Suchanfrage					
Werde peacock					
webpage merbuch					
webpage kleidert					
Stuhl, Stuhl, Stuhl, Stuhl					
webpage kleidert					
wordpress kleidert					
webpage kleidert					

# Ende Teil 2

## Basic OnPage Optimierung

Schreibe eine Meta Description, die es in sich hat. Untersuche die Texte der ersten drei Plätze in der Google SERP, die für dein KeyWord erscheinen. Schreibe nun einen Text mit Zwischenüberschriften in entsprechender Länge für deine Webseite.

