

Name: Carolina Barbara Wagner

Matrikelnummer: [REDACTED]

Kursbezeichnung: Online-Marketing für Bildungseinrichtungen

OnPage SEO-Analyse – Der Excel Online-Kurs von Edley

Search Engine Optimization, kurz *SEO*, spielt im Bereich des Online-Marketings eine übergeordnete Rolle. Mit Hilfe spezieller *SEO-Analysen* soll das Ranking einer Webseite gesteigert und somit die Erfolgchancen des Unternehmens, in *Search Engine Result Pages* von Nutzer*innen gefunden zu werden, erhöht werden. Die Rankingfaktoren bei Google sind dabei vielseitig und gehen von der Seitenladezeit über Meta-Angaben bis zu Bewertungen von Kund*innen. Letztere, sogenannte *OfPage-Faktoren*, sind dabei im Gegensatz zu *OnPage-Faktoren*, wie Meta-Angaben oder Ladezeit, nicht direkt von den Webseitenbetreiber*innen selbst beeinflussbar. Daher wird sich in der beispielhaften *SEO-Analyse*, einer Unterseite der E-Learning-Plattform *Edley*, im Folgenden auf die *OnPage-Faktoren* beschränkt.

Als *Keyword* wurde in der Google-Suche „Excel Kurs online“ gewählt, das im Vergleich zu ähnlichen Suchanfragen, laut *Ubersuggest*, das höchste Suchvolumen mit 1.600 besitzt. Für den Online-Kurs von *Edley* wurde sich entschieden, da der Kurs bei den *organischen Treffern* aktuell an dritter Stelle rankt und somit zwar einerseits bereits ein gutes Ranking hat, aber gleichzeitig hinter zwei Konkurrenten, *Udemy* und *Excelhero*, geführt wird und somit das Potenzial besitzt diese überholen zu können.

Zuerst wird im Zuge der *SEO-Analyse* auf die *Meta-Description* der Seite eingegangen, die in Abbildung 1 zu sehen ist. Über das Tool des *Snippet-Generators* fällt zuerst einmal auf, dass

<https://edley.de> > Startseite > Kurse ▾
Excel Online-Kurs mit Zertifikat - Excel Kurs zum online lernen
Mit dem Edley **Excel Online-Kurs** in 30 Tagen **Excel** lernen. Von Funktionen über Pivot-Tabellen bis zu Makros. Mit optionalem Zertifikat.
20.11.2021 · ★★★★★ Bewertung: 4,9 · 12 Rezensionen · 79,00 € bis 389,00 € · Auf Lager
Abbildung 1 Meta-Description

der *Seitentitel* „Excel Online-Kurs mit Zertifikat – Excel Kurs zum Online lernen“ zu lang erscheint. Verbesserungsvorschlag wäre

daher die Kürzung auf den ersten Teil plus die Einbindung des Unternehmensnamens durch ein Sonderzeichen, zudem wird die Wortreihenfolge zu Beginn so verändert, dass sie mit dem eingegebenen *Keyword* übereinstimmt – folglich ergibt sich als neuer Titel „Excel Kurs online mit Zertifikat | Edley“. Der neue Seitentitel wird im Gegensatz zum Alten durch den *Snippet-Generator* als gut bewertet.

Die nachfolgende *Meta-Description* wird im orangen Bereich angezeigt, was grundsätzlich okay ist. Positiv ist zudem, dass das *Keyword* erwähnt wird, wenn auch wieder in anderer Reihenfolge und ein Preis für den Kurs angegeben ist. Umgeschrieben wird daher nur die

Wortreihenfolge des Kursnamens, damit dieser mit dem *KeyWord* übereinstimmt, ergänzt werden darüber hinaus der fehlende *Call-to-Action* und fehlende Sonderzeichen. Da die Beschreibung so wiederum riskant ist, wird auf den Einschub „Von Funktionen über Pivot-Tabellen bis zu Makros“ verzichtet, da dieser vergleichsweise irrelevant erscheint (s. Abbildung 2).

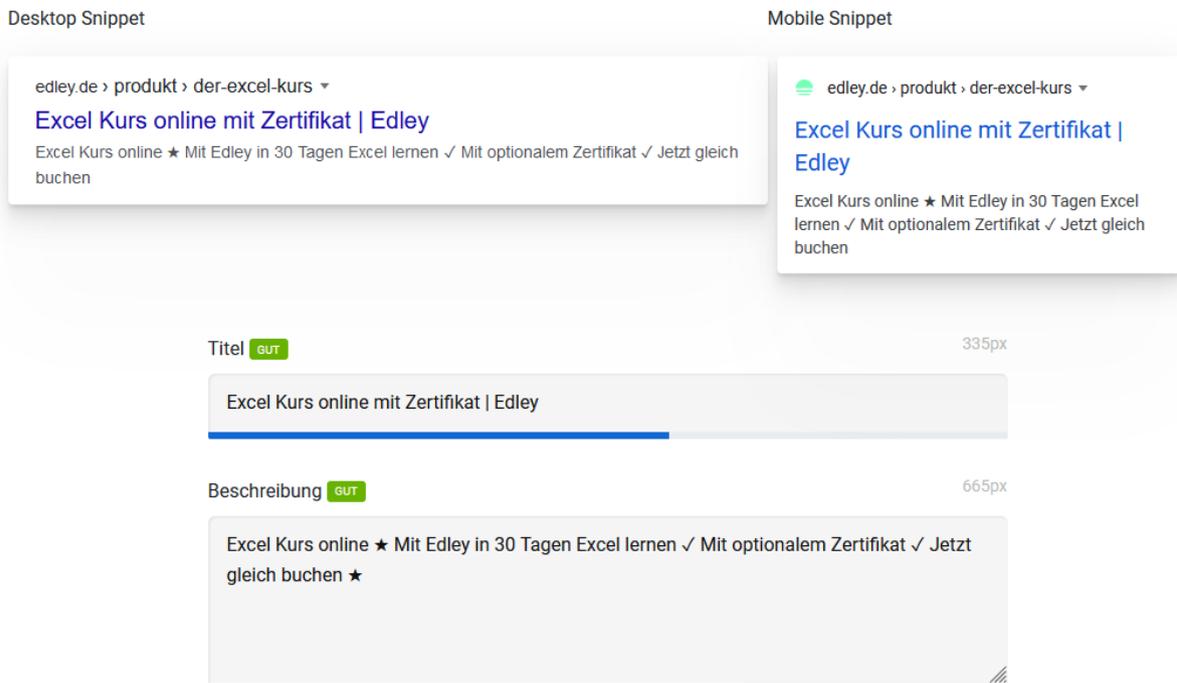


Abbildung 2 Meta-Description überarbeitet

Die Zeichenvorgabe von unter 160 Zeichen ist sowohl bei der alten Description als auch bei der überarbeiteten neuen Description eingehalten.

Als nächster Schritt wird die *Domain* betrachtet, die mit <https://edley.de/produkt/der-excel-kurs/> den Namen sowie einen Großteil des *KeyWord* enthält, jedoch fehlt der entscheidende Zusatz, dass es sich bei dem Kurs um einen Online-Kurs handelt, weswegen hier die Abänderung auf <https://edley.de/produkt/der-excel-kurs-online/> vorgeschlagen wird. Den Anspruch eines *SSL-Aufrufs* erfüllt die Seite von Beginn an, da die *Domain* mit dem üblichen `https://` beginnt.

Einen Hauptteil im Zuge der *OnPage SEO-Analyse* nimmt die Seitenanalyse bzw. der Content ein, die bzw. der sich vor allem mit den *Headlines*, der Textlänge, der Verwendung des *KeyWord* sowie dessen Synonymen beschäftigt. Die Textlänge hängt dabei von den konkurrierenden höherrankenden Seiten ab, in vorliegender Analyse von den Seiten *Udemy* und *Excelhero*. Während die Textmenge der betrachteten Unterseite von *Edley* den Content von *Excelhero* überbieten kann, kann sie mit der Textmenge von *Udemy* nicht mithalten. Hier wäre

eine Erweiterung bzw. Überbietung der Textmenge auf *Edley* im Vergleich zu *Udemy* zu empfehlen, was beispielsweise durch eine detailliertere Kursbeschreibung oder, aufbauend auf die konkurrierende Seite, eine Einbettung von Kundenrezensionen erreicht werden könnte.

Bei der Anzahl der *Headlines* sollte die *H1* nur einmal verwendet werden, was auf der Seite von *Edley* erfüllt wird. Das *KeyWord* sollte dabei ebenfalls im Titel vorkommen, möglichst ohne die Verwendung eines Synonyms. Mit Blick auf die verwendete *H1* (s. Abbildung 3) kann

```
<div class="summary entry-summary">
  <a class="single_cat_link" href="https://edley.de/it-und-programmieren/">
    <h1 class="product_title entry-title">Der Excel Online-Kurs</h1>
```

dies nur in Teilen bestätigt werden, der Titel sollte

Abbildung 3 H1

stattdessen auf das *KeyWord* „Excel Kurs online“ umgeändert werden.

Bei den *Headlines* ist deren hierarchische Verwendung wichtig, was auf der ausgewählten Unterseite von *Edley* nicht eingehalten wurde. Die insgesamt 26 *Headlines* unterteilen sich in *H1* bis *H4*, von denen *H2* bis *H4* durchgehend nicht hierarchisch angeordnet sind, sondern sich gegenseitig abwechseln und uneinheitlich genutzt werden. Die einzelnen *Headlines* samt Reihenfolge auf der Seite finden sich in Abbildung 4.

Größter und auffälligster Kritikpunkt ist die fehlende Hierarchie der *Headlines*. Die Seite sollte daher so umgebaut werden, dass auf die *H1* maximal zwei *H2* folgen, deren maximale Anzahl

| | | | |
|----|---|----|-------------------------------------|
| H1 | Der Excel Online-Kurs | H2 | Excel Schulung / Fortbildung |
| H2 | Wie ist der Excel Kurs aufgebaut? | H3 | Du hast noch Fragen? |
| H3 | Text | H3 | Blick in den Kurs |
| H3 | Videos | H4 | Freunden weitersagen? |
| H3 | Zusatzmaterial | H2 | Ähnliche Kurse |
| H2 | Anwendungsbereiche des Excel-Kurses | H3 | Python Komplettkurs |
| H3 | Beruf | H3 | Virtual Reality Development |
| H3 | Studium | H3 | Data Science Kurs |
| H3 | Privat | H3 | Der komplette Spieleentwickler-Kurs |
| H3 | Anforderungen | H3 | Edley |
| H2 | Der Kurs zum Excel lernen – in 30 Tagen | H3 | Kategorien |
| H2 | Eigenschaften des Excel-Kurses | H3 | Legal |
| H2 | Ein Excel Online-Kurs mit Zertifikat | H3 | Nützliche Links |

ebenfalls in der Ursprungsversion nicht eingehalten wurde. Daher der Vorschlag die erste *H2* „Wie ist der Excel Kurs aufgebaut“ als einzige *H2* zu nehmen. Die Menge an nachfolgenden *Headlines* sollte einerseits eingeschränkt werden, um die Anzahl an *H3* deutlich zu

Abbildung 5 Headlines

reduzieren. Zudem wird das komplette *KeyWord* ebenso nicht oft verwendet sowie etwaige Synonyme – gerade der Verweis, dass es sich bei dem Kurs um ein Onlineformat handelt, wird bisher kaum bis gar nicht erwähnt. Aufbauend auf die angeführte Kritik ergibt sich ein finaler *Headline*-Vorschlag, der sich in Abbildung 5 findet.

| | |
|----|--|
| H1 | Excel Kurs online |
| H2 | Wie ist der online Excel Kurs aufgebaut? |
| H2 | Der Excel Kurs online – in 30 Tagen zum Zertifikat |
| H3 | Anwendungsbereiche des online Excel Kurses |
| H3 | Eigenschaften des online Kurses für Excel |
| H3 | Excel Schulung & Fortbildung online |

Abbildung 4 Verbesserungsvorschlag Headlines

Bei der in der *SEO-Analyse* enthaltenen Überprüfung vom *KeyWord* im *Alt-Tag* von Bildern wird der Bildinhalt mit dem *KeyWord* für die *Google Bildersuche* kompatibel gemacht. Für diese Analyse kommen insgesamt vier Bilder der Seite in Frage. Da drei in einer Dreierübersicht zu sehen sind, wird sich hier auf eines der drei Bilder und das Hauptbild der Seite beschränkt. Für das erste Bild ist als *Titel-Tag* „*excel_kurs_text_online*“ gewählt, als *Alt-Tag* ist „*Excel Kurs Online*“ angegeben (s. Abbildung 6). Die Anforderung, dass sich *Titel-Tag* und Alternative unterscheiden ist somit gegeben ebenso wie das Vorhandensein einer Alternative. Als Verbesserungsvorschlag wäre für den *Titel-Tag* die Einhaltung der Reihenfolge des *KeyWord* vorzuschlagen, damit würde sich der Titel „*excel_kurs_online_text*“ ergeben. Die Alternative „*Excel Kurs Online*“ wird lediglich ergänzt, weil es sich nicht um das Hauptbild der Seite handelt – somit „*Excel Kurs Online durch Text*“.

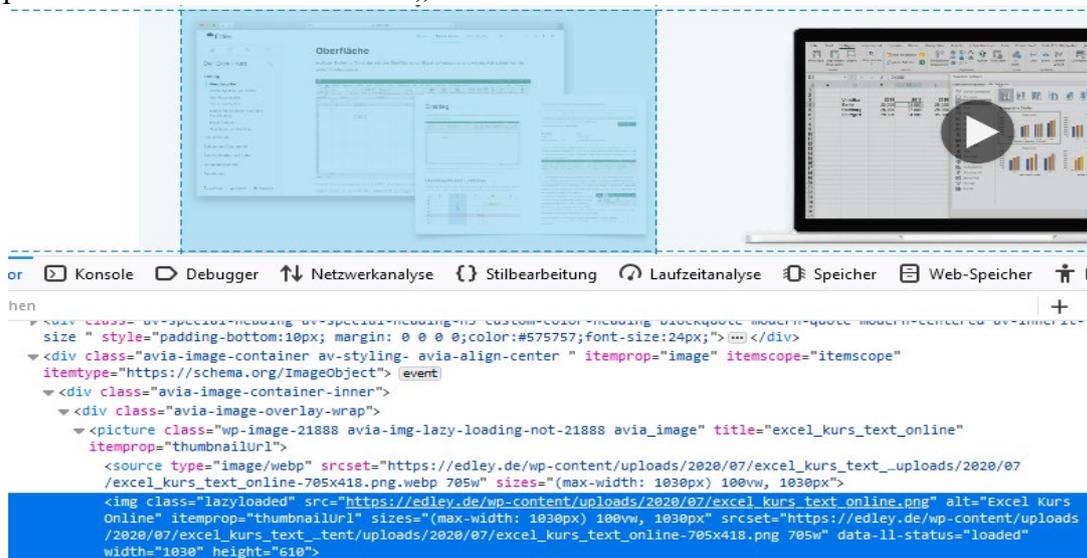


Abbildung 6 Bildanalyse I

Für das Hauptbild der Seite ergibt sich der *Titel-Tag* „*excel_kurs_online*“, da dieser optimal das *KeyWord* enthält, kann er so belassen werden. Als *Alt-Tag* wurde, wie in Abbildung 7 zu sehen ist, „*Excel-Kurs online*“ gewählt, hier wird nur der Bindestrich entfernt, damit sich der Titel exakt mit dem *KeyWord* deckt.

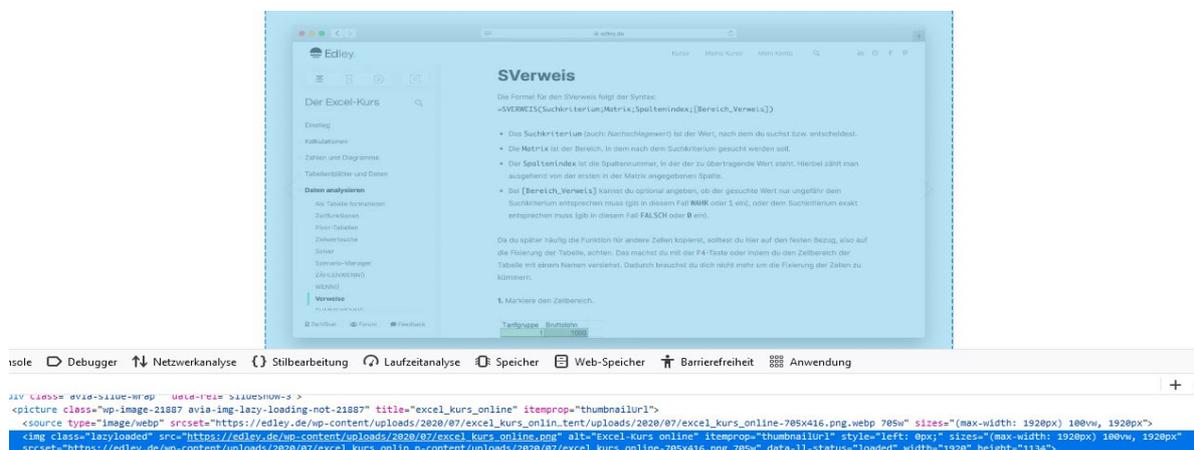


Abbildung 7 Bildanalyse II

Die Ladezeit bzw. Bildergröße lässt sich über das Tool *PageSpeed.de* nur für die Hauptseite von *Edley* überprüfen, die im Gegensatz zur betrachteten Unterseite deutlich mehr Bilder aufweist. Da dennoch Ladezeit und Bildergröße (jeweils < 120 KB) im annehmbaren Bereich liegen, kann davon ausgegangen werden, dass sich dies auch mit den Daten der Unterseite deckt.

Die Ladezeit für die betrachtete Unterseite wird darüber hinaus anhand des Testes von *Pagespeed Insights* genauer betrachtet. Die Leistung der Seite für den *Computer* liegt deutlich im grünen Bereich, mit einer Gesamtleistung von 94 und einer maximalen Ladezeit von 1,9 Sekunden (s. Abbildung 9).

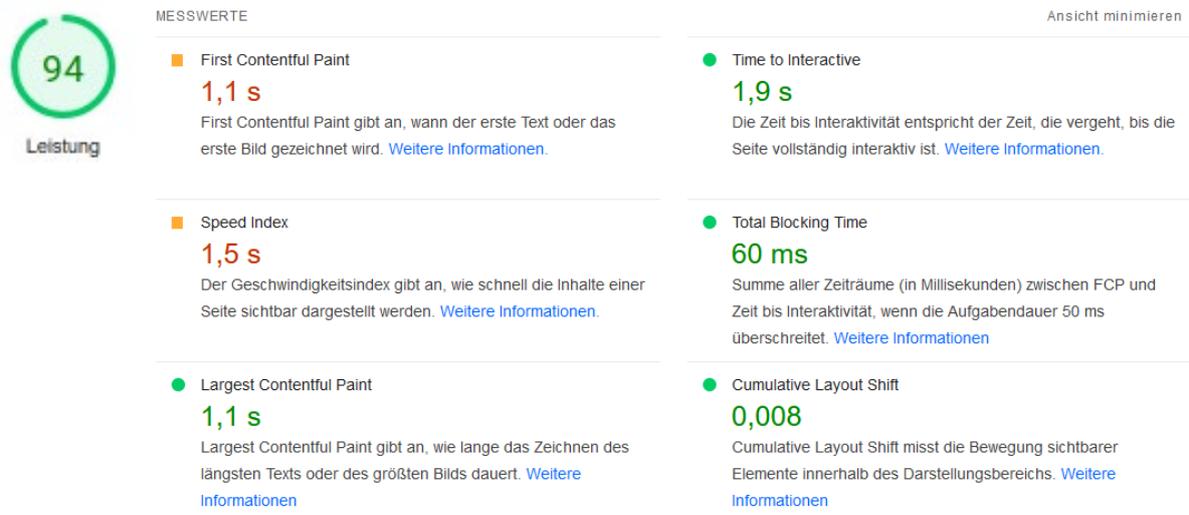


Abbildung 8 Ladezeitanalyse Computer

Kritischer fällt der Test mit Blick auf die Ladezeiten auf dem *Smartphone* aus, wo die Seite auf weniger als die Hälfte der Leistung kommt und eine maximale Ladezeit der vollständigen Interaktivität der Seite mit 9,8 Sekunden angibt (s. Abbildung 10). Es sollte somit überlegt

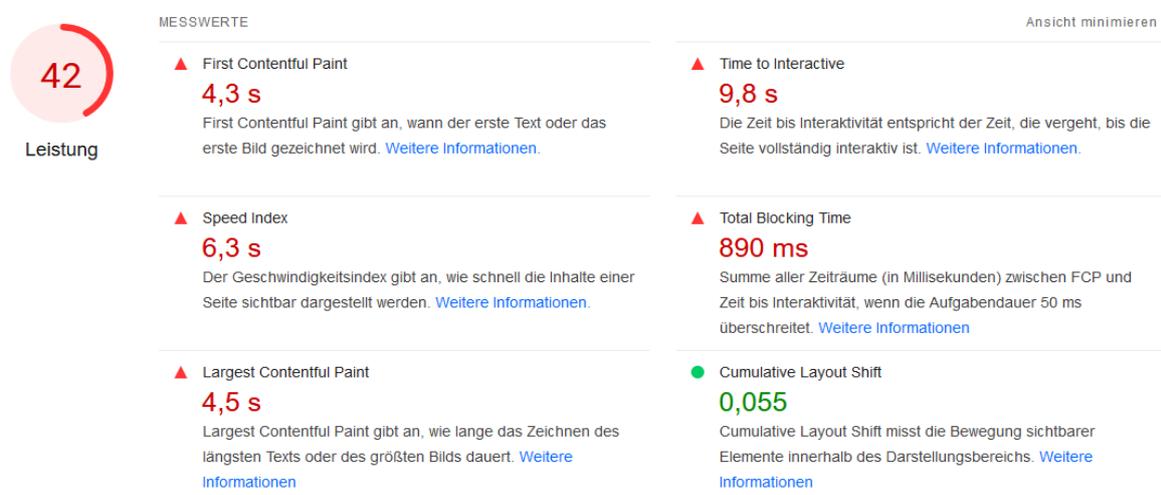


Abbildung 9 Ladezeitanalyse Mobil

werden, wie diese Ladezeit deutlich minimiert werden kann, beispielsweise durch eine Auflösungsminimierung der Bilder.

Als letzter Test im Zuge der *SEO-Analyse* wurde der *Google Test auf responsive Design* durchgeführt. Dabei konnte bestätigt werden, dass die Seite für *Mobilgeräte* geeignet ist und somit dieses Kriterium erfüllt.

Als Fazit der *OnPage SEO-Analyse* für die Unterseite des *Online Excel Kurses von Edley* lässt sich festhalten, dass vom Anbieter bereits vieles gut gemacht wird, dennoch Verbesserungspotenzial besteht und somit ein höheres Ranking über andere Konkurrenten durchaus möglich ist. Die beiden größten Baustellen sind dabei die *Headlines* und die Ladezeit für *Smartphones*, die beide essenziell im SEO-Bereich sind. Im Rahmen der vorliegenden *SEO-Analyse* wurden für diese und andere kleinere Baustellen Verbesserungsvorschläge erarbeitet, die zu einer SEO-Optimierung der Seite führen könnten, damit der *Online Excel Kurs* in Zukunft noch häufiger von potenziellen Kund*innen auf den *Search Engine Result Pages* gefunden werden kann.