

# Bildungsmanagement – Eine Einführung

**Prof. Heiner Barz**  
**Heinrich-Heine-Universität**  
**VL: Bildungsmanagement**  
**WS 2012/13**

# Einführung

## Zur Aktualität des Themas I

### Indizien

- neue Stellenprofile
- von der Behörde zum Betrieb
- neue Master-Studiengänge
- wissenschaftliche Publikationen

# Einführung

## Zur Aktualität des Themas II

### Gründe

- Krise der Staatsfinanzen
- Neue Steuerungsmodelle
- Bildungsreform als Strukturreform
- Ökonomisierung
- Globalisierung

# Einführung

## Zur Aktualität des Themas III

### Schwierigkeiten

- Traditionen und Routinen
- Die Abwertung des Praktischen
- Antiamerikanische Affekte
- Die Spaltung in Geist und Geschäft



# Einführung

## Neue Steuerungsmodelle

### Professionelles Management

- Mehr Selbständigkeit der einzelnen Bildungsinstitution
- Rücknahme staatlicher Vorgaben hinsichtlich
  - Inhalte, Lehrpläne
  - Finanzen
  - Personalentscheidungen
  - Profilierung

# Einführung

## Begriffsexplikation

### Management

- Führung, Leitung
- Bildungsmanagement meint immer Management von Bildungseinrichtungen
- „Bildung“ selbst läßt sich nicht managen

# Einführung

## Begriffsexplikation

### **Bildungsmanagement**

- Altes Verständnis: traditionelles Verwaltungshandeln
- Aktuelles Verständnis: (Neu-)Konzeption, Weiterentwicklung, eigene Ressourcenverantwortung

# Einführung

## Integriertes Management

### **Drei Dimensionen**

- Normatives Management
- Strategisches Management
- Operatives Management





# Einführung

## Bildungsmanagement

### Voraussetzungen

- Rechenschaftspflicht: interne und externe Evaluation
- Beteiligung aller Mitarbeiter auch an Entscheidungsfindung und Wertsetzung

# Einführung

## Bildungsmanagement

### **Bezugswissenschaften**

- Betriebswirtschaftslehre
- Organisationspsychologie
- Organisationspädagogik

# Einführung

## Bildungsmanagement

### Institutionelle Kontexte

- Kindergärten und Schulen
- Hochschulen
- Betriebliche Ausbildung
- Weiterbildung
- Bildungsadministration

# Bildungsmanagement

Stichworte zum Programm WS 2012/13

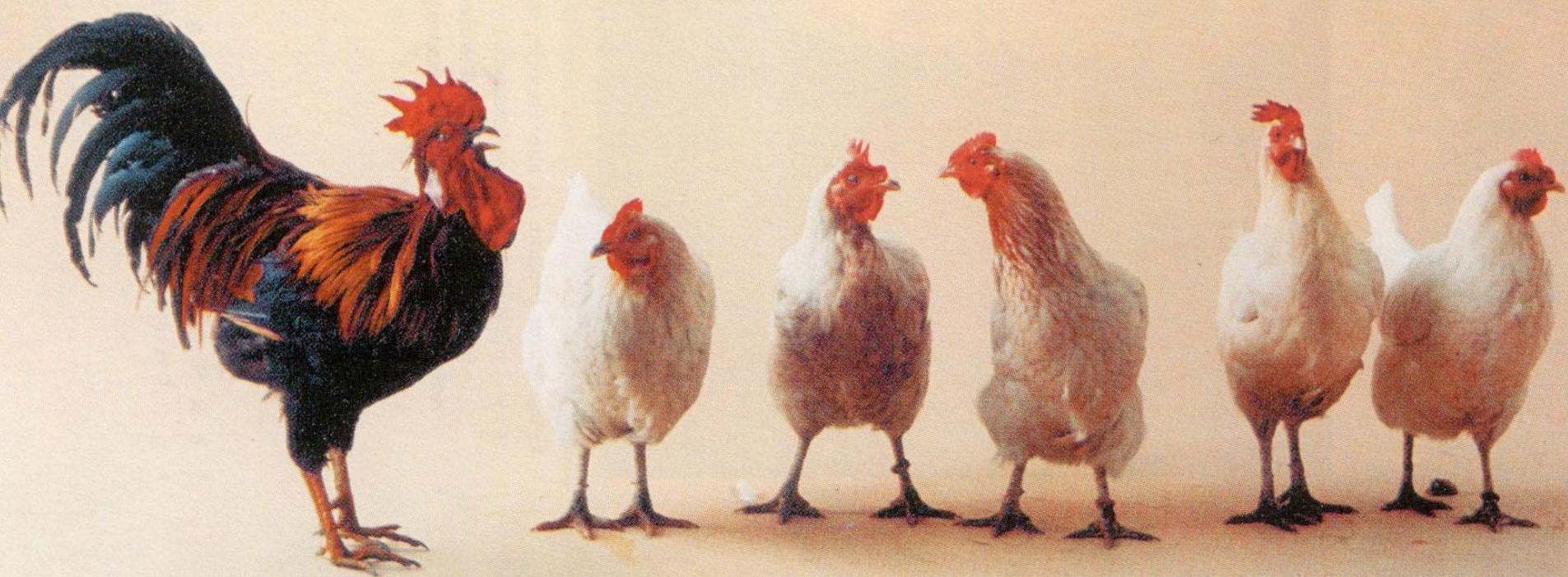
- Bildungsbedarf – Lerntransfer – Qualitätsmanagement – Corporate Identity – Leitung – Controlling – Evaluation -Kosten - Finanzierung – Marketing – Werbung etc.

# Einführung

## Bildungsmanagement

### Einführungstext

- Hans-Günter Rolff: Bildungsmanagement. In: Otto, Hans-Uwe u.a. (Hrsg.): Erziehungswissenschaft. Arbeitsmarkt und Beruf. Opladen 2002. S. 183-187

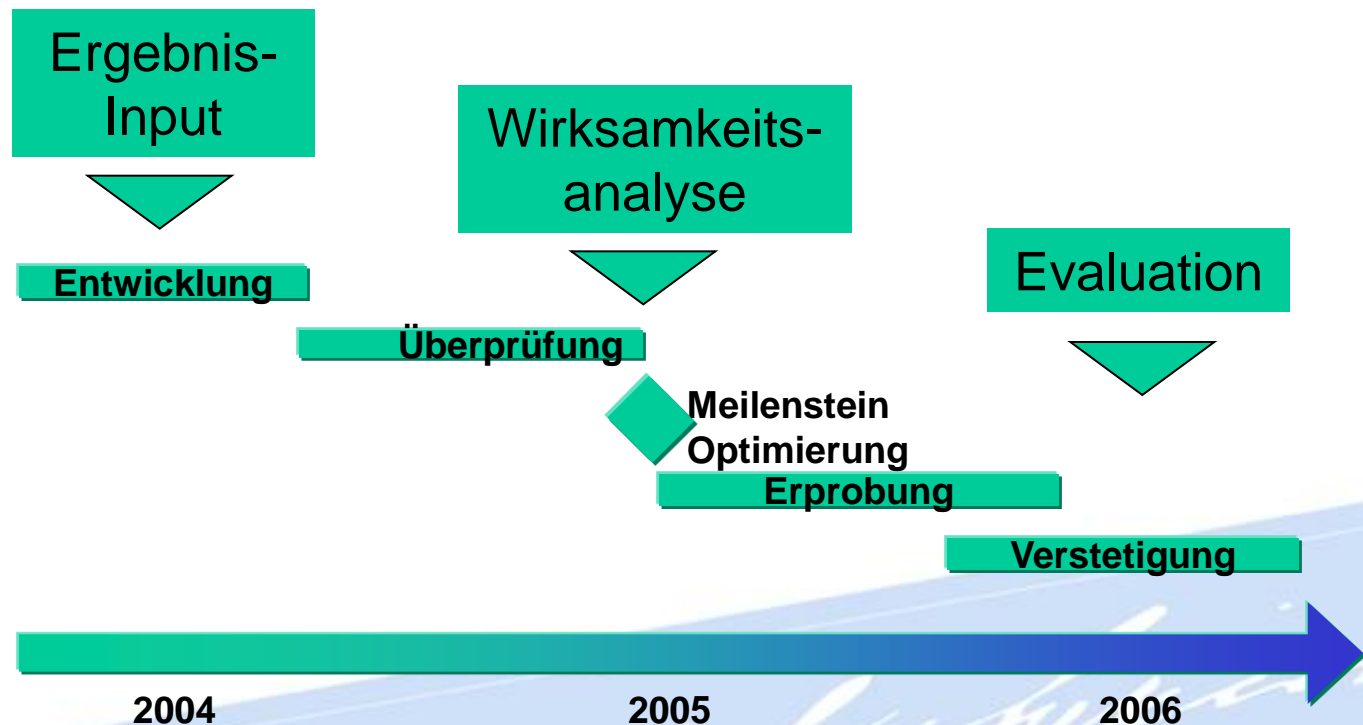


"Wollen Sie auch in den Kurs: Gesunde Ernährung mit Vollkorn?"

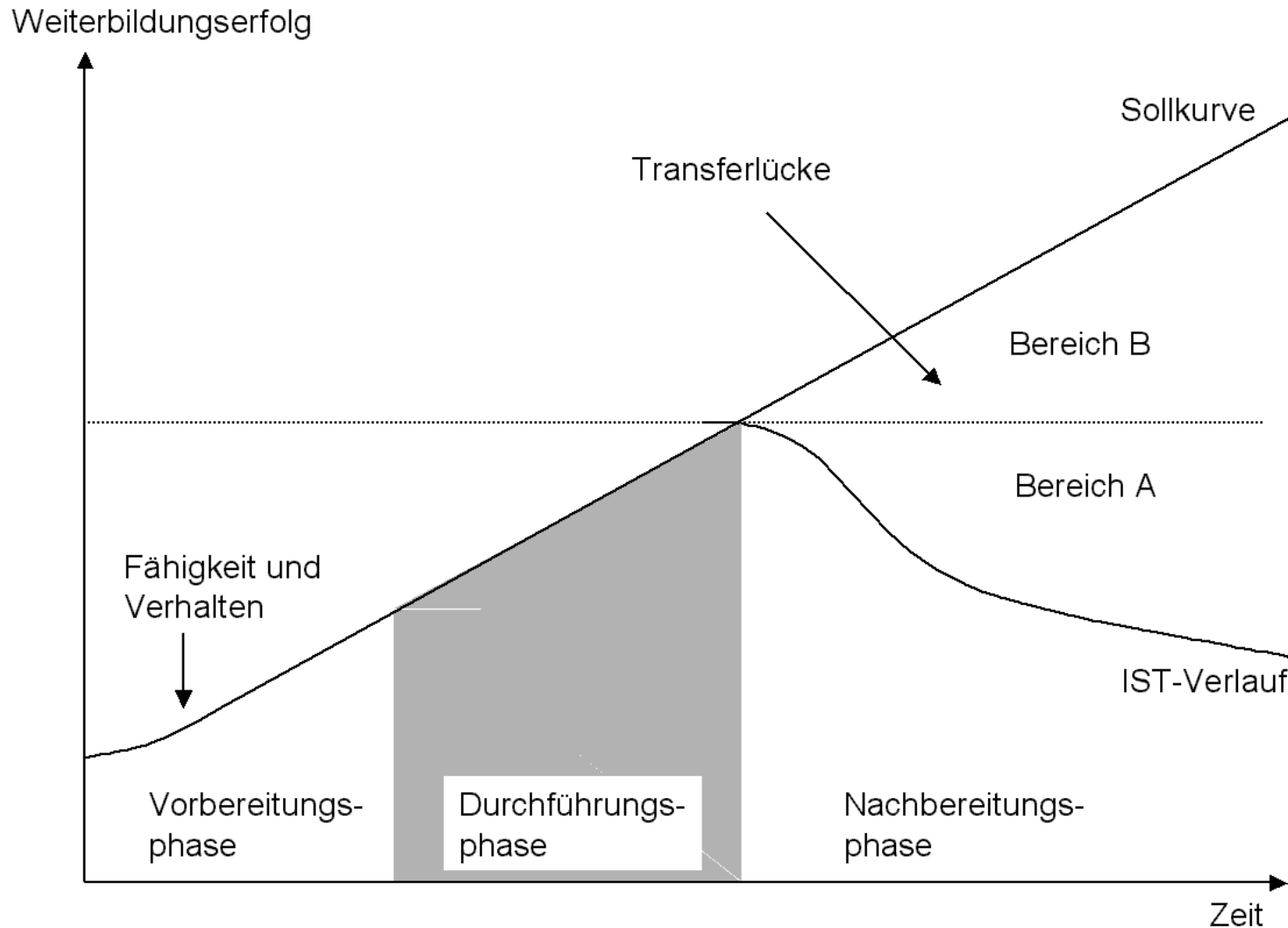
Institut für Weiterbildung  
Grafenhof 1  
4600 Dortmund 16  
Tel. 0213 / 64530

Implementierung: Zielgruppenportfolio Weiterbildung

Praxistransfer: Angebotsentwicklung

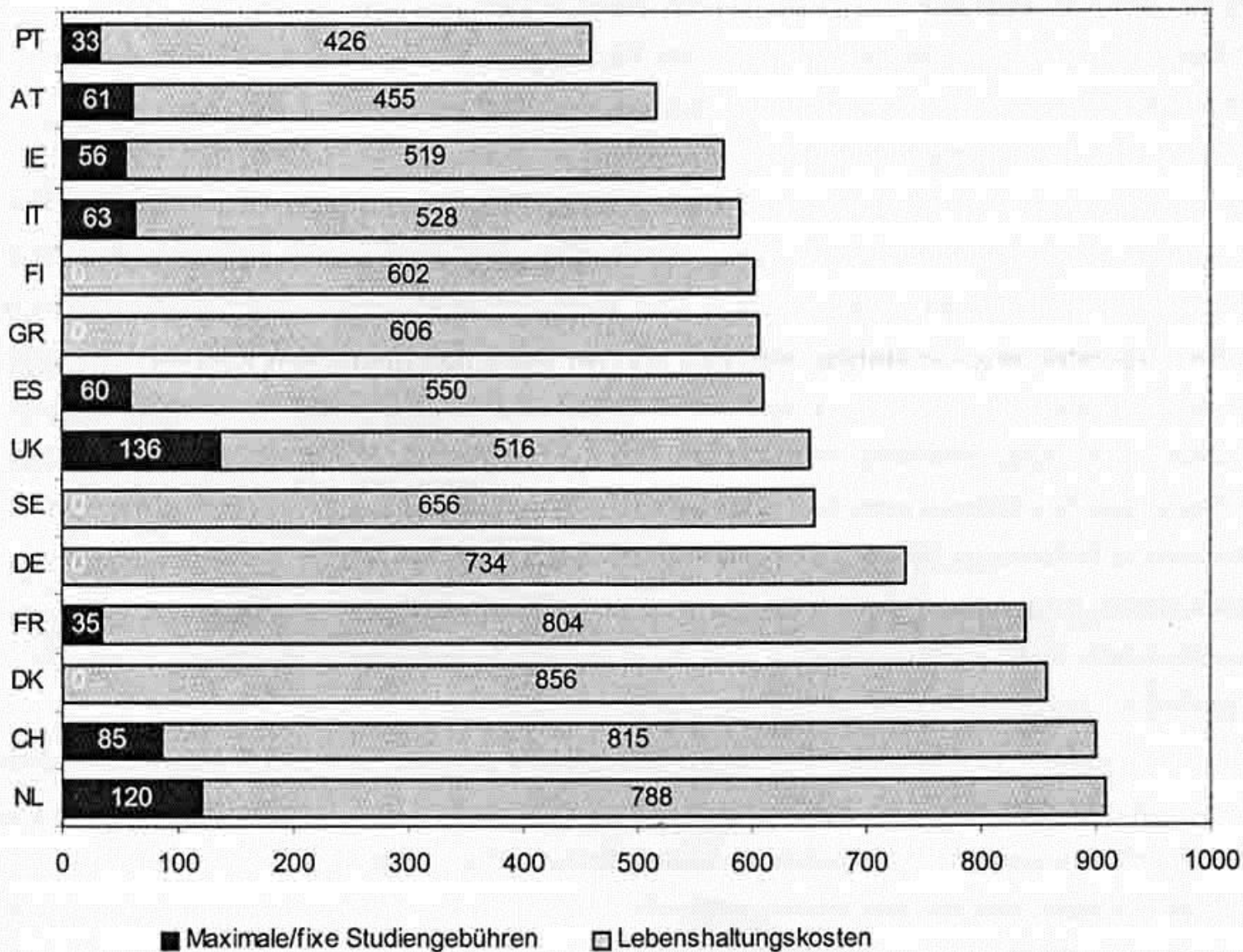


# Das Problem der Transferlücke





**Abb. 2: Maximale/fixe Studiengebühren und durchschnittliche Lebenshaltungskosten in europäischen Ländern (Beträge pro Studierenden und Monat in EUR) im Studienjahr 2003/2004**

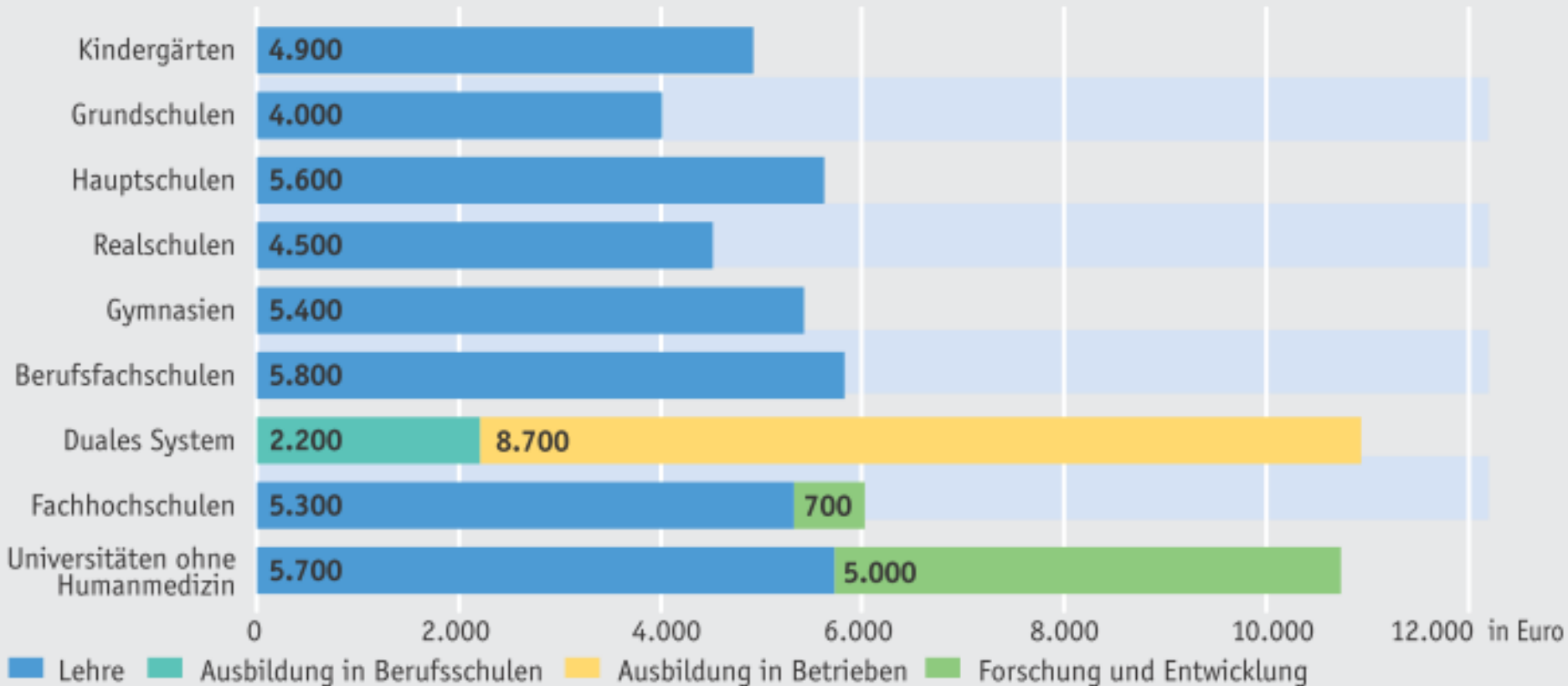


Für BE und NO liegen keine Angaben zu den Lebenshaltungskosten vor.

Quelle: Eigene Erhebungen.

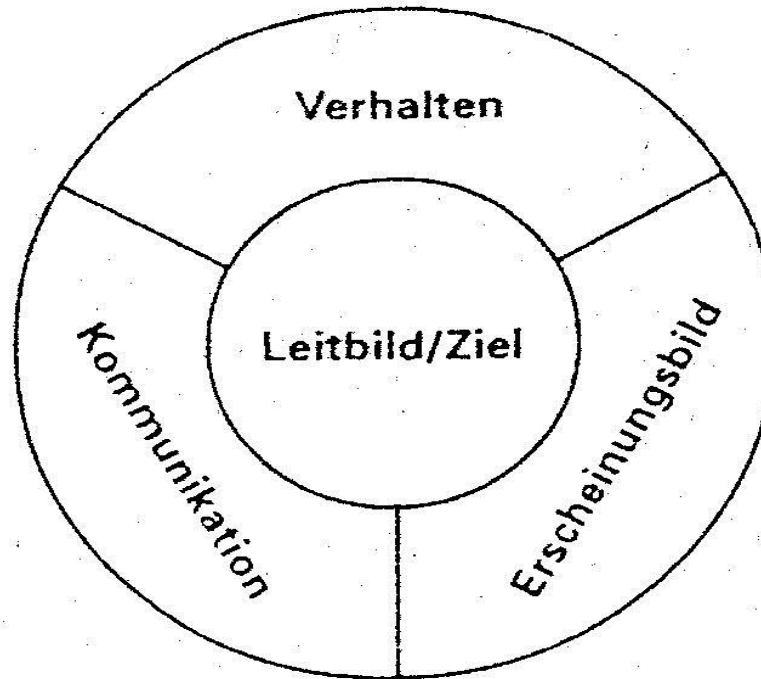
Schwarz/Rehburg 2003

**Abb. B1-4: Jährliche Ausgaben je Bildungsteilnehmerin und Bildungsteilnehmer in ausgewählten Bildungseinrichtungen 2005 (in Euro)**



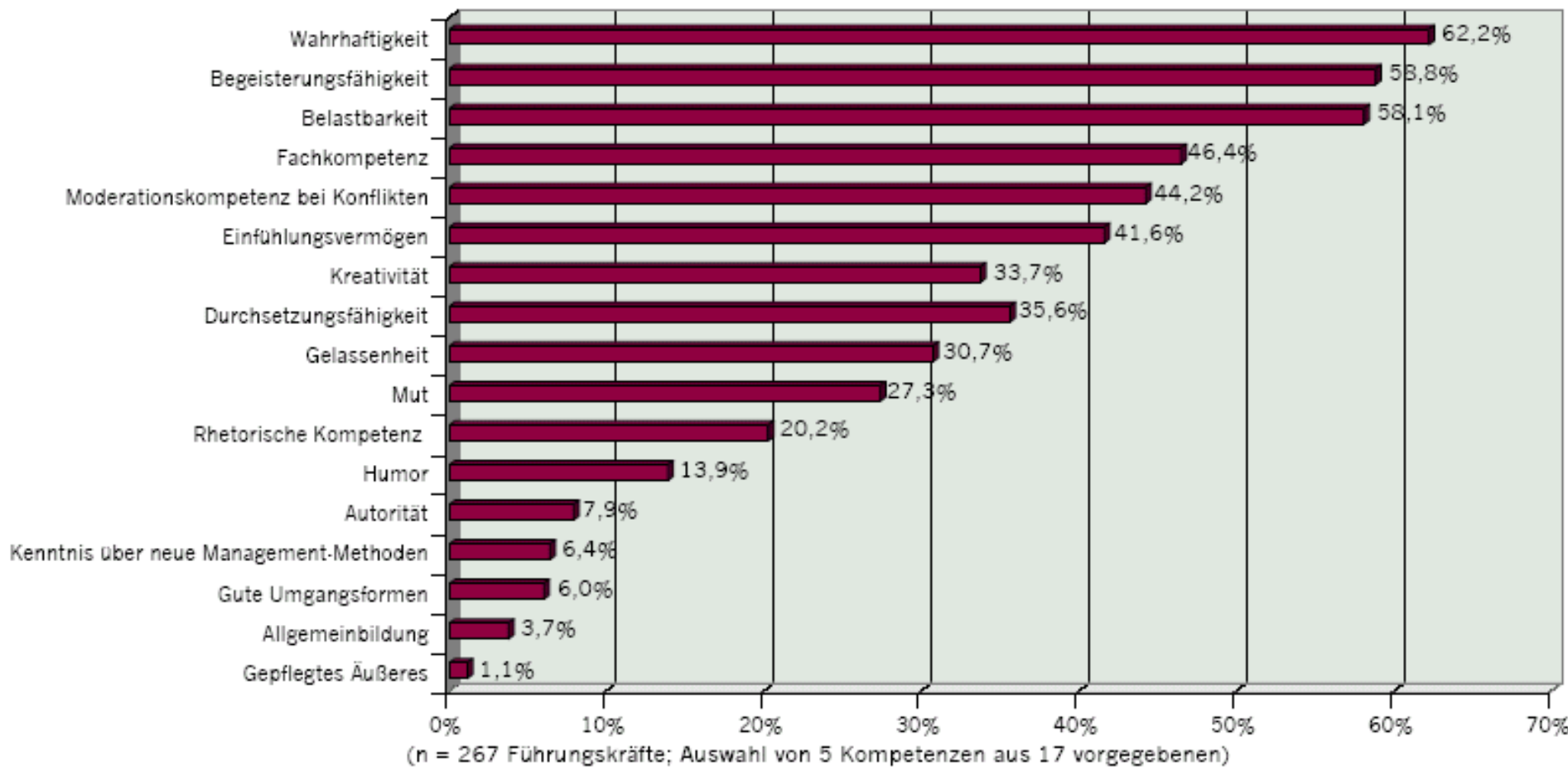
Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

# Corporate Identity



nach BIRKIGT U. A. 1992, S. 19

Abbildung 4: Welche Kompetenzen sind in Krisenzeiten für eine Führungskraft besonders wichtig?



# Portfolioanalyse



## Evaluationsinstrumente

