

Heinrich Heine

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Online-Marketing für
Bildungsinstitute -
Eine erste Einführung

Aufbauseminar

Prof. Dr. Heiner Barz

Klaudija Paunovic

Donnerstag: 10:30 – 12:00 Uhr

Geb. 23.03.01 Raum 61



Was versteht man unter Online-Marketing?

Eine erste Annäherung an das Thema

Search Engine
Optimization
(SEO)

Search Engine
Advertisement
(SEA)

Display
Marketing

Social Media

Affiliate
Marketing

Google



+ Tracking!!!

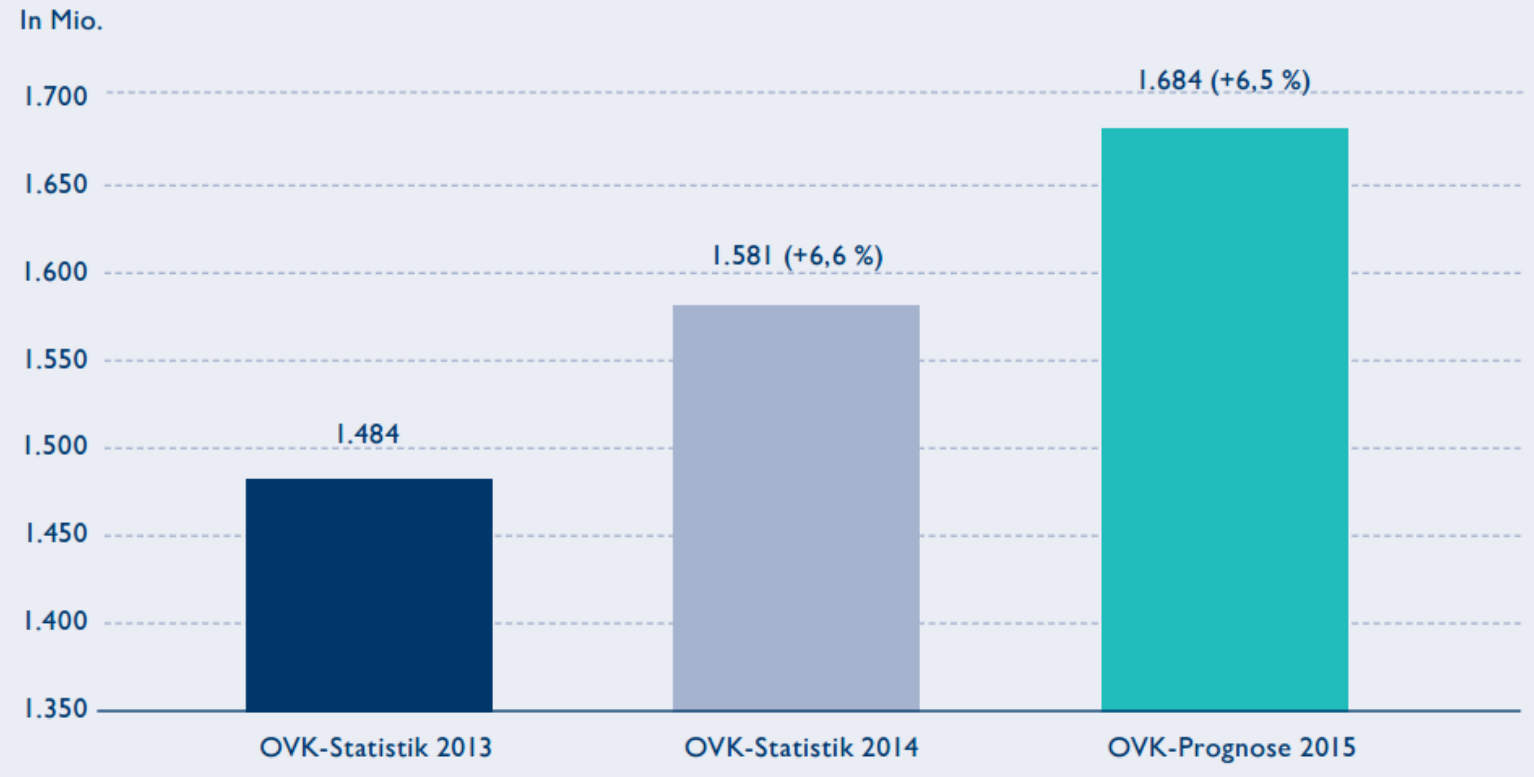


Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle

Online-Marketing-Ausgaben steigen

Am Beispiel der Display-Ausgaben

OVK-Werbestatistik digitale Display-Werbung (Online und Mobile) 2013 bis 2014 mit Prognose für 2015

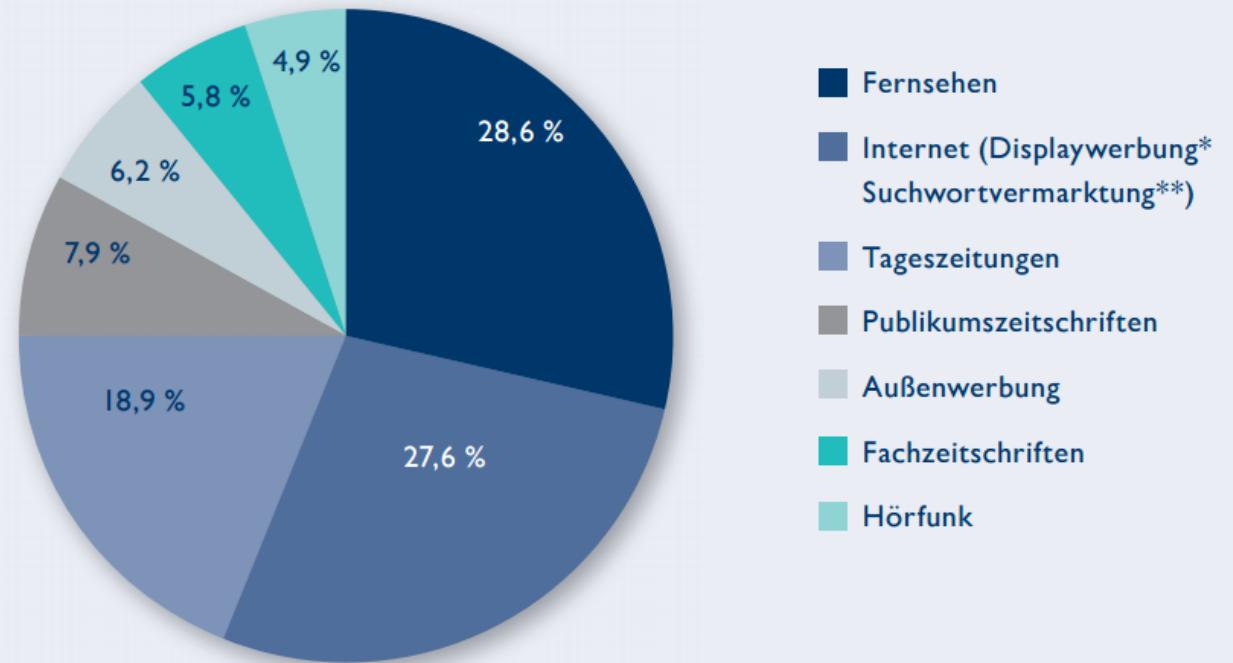


Quellen: Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.: OVK-Meldung (Hochrechnung der über PWC gemeldeten Nettozahlen für digitale Display-Werbung (Online und Mobile) auf den Gesamtmarkt (inklusive Provisionen)) // Angaben für den deutschen Markt in Mio. Euro / Rückwirkende Anpassung der Coverage / Datenstand: Juni 2015

Online-Marketing auf Platz 2 nach TV

Wenn Werbung, dann online!

Nettowerbekuchen für 2014 – Digital-Werbung (Display- und Suchwortvermarktung)



Quelle: Zentralverband für deutsche Werbewirtschaft (ZAW) / (2015)

*gemeinsame Hochrechnung der Verbände BDZV, VDZ, VPRT auf Basis der vom BVDW/OVK erfassten Netto-Werbeumsätze für Online- und Mobile-Display (2014: 1.581,00 Mio. Euro). Basis der gemeinsamen Hochrechnung ist die ZAW-Netto-Definition. Basis der BVDW-/OVK-Erfassung ist die international gängige Netto-Definition des IAB (Netto I).

**Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Warum Online-Marketing für ein Bildungsinstitut?

Online-Marketing als Möglichkeit Studenten anzuwerben

- Facebook
- Twitter
- Google-Suche
- Freunde
- Schule
- Nähe zum Wohnort



Online-Marketing als Möglichkeit Studenten anzuwerben
 Wie sind Studenten auf die Uni aufmerksam geworden?

- Branding
- Wissenschaftliches Renommé (Beispiel Elite-Unis)
- Studentenbindung (Freunde anwerben)
- Umsatzsteigerung = Mehr Studenten



Kleine Uni-Rangliste

Die Top ten – und die besten deutschen



1.	Harvard (Vereinigte Staaten)
2.	Cambridge (Großbritannien)
3.	Oxford (Großbritannien)
4.	MIT Boston (Vereinigte Staaten)
5.	Stanford (Vereinigte Staaten)
6.	Berkeley (Vereinigte Staaten)
7.	Princeton (Vereinigte Staaten)
8.	Yale (Vereinigte Staaten)
9.	California Institute of Technology (Vereinigte Staaten)
10.	Columbia University (Vereinigte Staaten)
35.	Ludwig-Maximilians-Universität München
38.	Universität Heidelberg
41.	Humboldt-Universität Berlin

Welche Möglichkeiten sehen Studenten in Online-Marketing für Uni?

PRODUCT = Produktpolitik

- Bildungs/Studienangebote
- Struktur & Gestaltung (Webseite)

PRICE = Preispolitik

- Kosten für den Kurs
- Einflüsse: Nachfrage & Angebot, Rabattmodelle

PLACE = Distributionspolitik

- Wie das Angebot erworben werden kann, z.B. nur online

PROMOTION = Kommunikationspolitik

- Welche Marketing-Maßnahmen getroffen werden
- PR & Werbung

Wie lassen sich die 4 Ps konkret auf ein Bildungsinstitut übertragen?

Die vier klassischen Instrumente des Marketing-Mix nach Jerome McCarthy 1960 auf die Heinrich-Heine-Uni übertragen

PRODUCT = Produktpolitik

- Wie ist der Webauftritt?
- Grobe SEO-Untersuchung der Webseite: Meta-Tags, Speedtest & Searchmetrics

Wie ist der Webauftritt im Vergleich zu Elite-Unis?

PRODUCT = Produktpolitik

- Welche Studienfächer gibt es?
- Welche sind beliebter?
- Wie sind die Studienfächer unterteilt (Institute) ?
- Was sind Faktoren, um das Studienangebot noch attraktiver zu gestalten, z.B. Professoren mit anerkanntem Renommé ?

Wie ist das Studienangebot auf der Heinrich-Heine-Uni?

PRICE = Preispolitik

- In Deutschland sind die Studiengebühren zwar abgeschafft, aber im Ausland nicht
- Elite-Uni Harvard kostet z.B. 50.000 \$ im Jahr

Sollte das Studium Geld kosten? Vergleich Elite-Unis

PLACE = Distributionspolitik

- Online bewerben
- Persönlich erscheinen
- Weitere Möglichkeiten erörtern

Einschreibungsverfahren, um an der Uni zu studieren

PROMOTION = Kommunikationspolitik

- Facebook-Seite
- Content (gut für SEO)
- Broschüren
- Besuch in Schulen
- Tag der offenen Tür
- etc

Welche Marketing-Maßnahmen kennt man?

ENDE

Vielen Dank für Deine Teilnahme zur Einführung