Warum?

WARUM?

Was ist der Sinn?

Was will ich bezwecken?

"Wer bin ich?“

Visitenkarte
Instagram

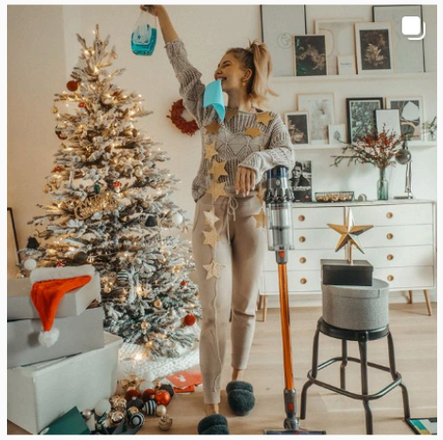
Würden Sie einen Account wie Ihren abonnieren?

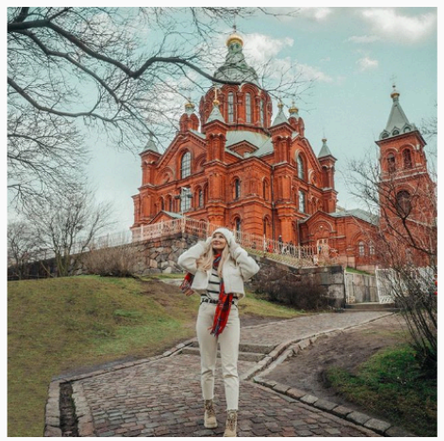
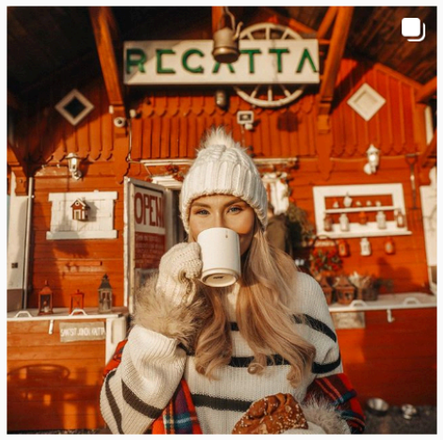
Macht Ihr Account neugierig?

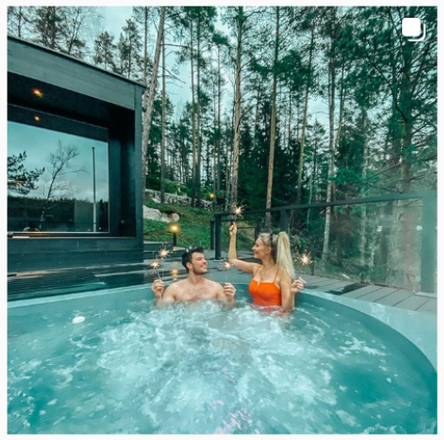
Warum nicht?

VISITENKARTE

- Eigenvorstellung in besten Bildern
- Was bewegt mich?
- Worüber möchte ich der Welt erzählen?
- Wie kann ich den anderen nützlich sein?





Ich will ein Blogger werden

BE A BLOGGER

Microblogger (5.000-20.000 Follower)

Was man unbedingt braucht:

- Zeit, viel Zeit
- Motivation
- Durchhaltevermögen
- Strategie
- Community

Tipps & Tricks

TIPPS & TRICKS

Gestaltung:

- Avatar/ Profilbild (Auffallen)
- Profilbeschreibung (Klar)
- Emojis in der Profilbeschreibung
- Highlights
- Fotos (Qualität!)
- Trend (menschlich, authentisch)

Content

CONTENT

- Contentplan
- Eigene Rubriken, eigene Hashtags
- Interaktionen mit Follower
- Fragen stellen
- Aufmerksam beobachten
- Werbung

Strategie

STRATEGIE

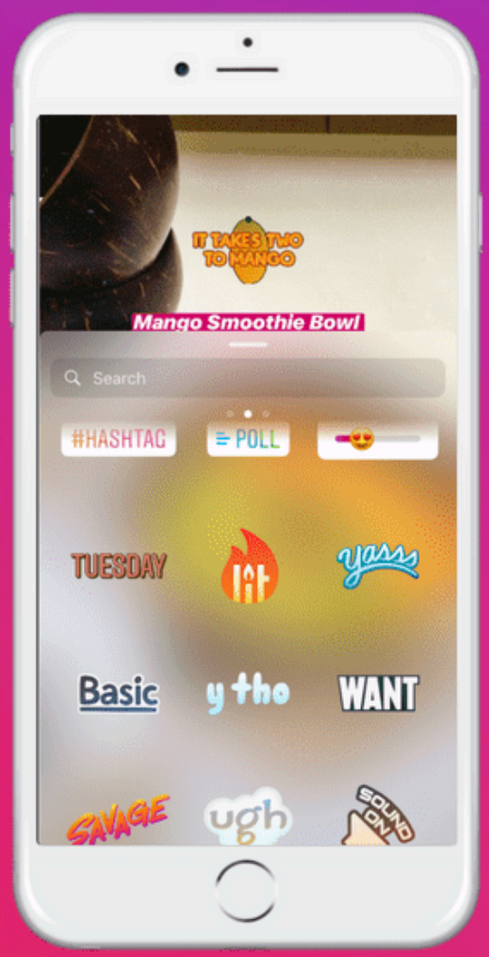
- Community
- 5/20/100
- Vertrauen/ eigene Fotos
- Kontinuierlichkeit
- Markierungen

Trends

TRENDS

- Reichweite sinkt
- Ehrlichkeit, Authentizität
- Natürlichkeit, weniger Filter
- Masken-Industrie (Virtuel Reality)
- Microblogging
- Stärkere Communities
- Videoformate

INSTAGRAM STORIES



STORIES

- Vielfalt
- Untertitel
- Schöner Content ist nicht notwendig
- Emotional berühren
- Interaktiv

- Langfristig denken
- Durchhalten
- Auge trainieren
- Content suchen
- Sich auf das Schöne konzentrieren
- Gleichgesinnte suchen
- Aktiv bleiben
- Spaß haben

www.Ekaterina-More.com

@ekaterina_more_artist

@ekaterina.more.photography