

Online-Marketing für Bildungseinrichtungen

Eine Einführung in SEO

Klaudija Paunovic B.A.

Was versteht man unter SEO?

Was versteht man unter SEO?

- SEO ist die Abkürzung für Search Engine Optimization und bezeichnet die Optimierung von Webinhalten, damit diese besser von Suchmaschinen gefunden werden
- Da der Anteil von Google bei knapp 90% liegt, fokussiert man sich in der Regel auf Faktoren, die das Ranking (Auflistung der Ergebnisse) dort positiv beeinflussen. Da jede Suchmaschine ihre Eigenarten aufweist, führt eine Optimierung für Google nicht unbedingt zu einer Steigerung der Sichtbarkeit z.B. auch auf Bing.

Welche Ranking-Faktoren gibt es?

Welche Rankingfaktoren gibt es?

- Es gibt mehr als 200 Rankingfaktoren, von denen die meisten niemals von Google bekannt gegeben werden
- Bekannte Faktoren sind u.a.:
 - Meta-Angaben
 - Social Media Links
 - Backlinks (Achtung! Nur qualitative Backlinks sind gut, negative Backlinks schaden)
 - KeyWord-Dichte und Verwendung von Synonymen, anderer im Zusammenhang häufig erwähnter KeyWord

■ Onpage

- Keyword in der URL, in den Überschriften (H1-H6), im Text, zusätzlich Synonyme
- Keyword im Alt-Tag der Bilder
- Keyword im Title-Tag der Links
- Responsives Design der Webseite
- Übersichtliche Navigation
- Meta Angaben (Title, Description)
- SSL-Aufruf über https
- Schneller Seitenaufbau der Seite (Bilder in Webqualität, Aktivierung der Komprimierung und Cache auf dem Server, CSS und Javascript zusammen fassen)

■ Offpage

- CTR (Click-Through-Rate): Wie oft wird die Webseite angeklickt, wenn Sie in den Suchergebnissen erscheint?
(Ist maßgeblich durch Meta Description beeinflussbar)
- Backlinks: Wieviel andere Webseiten verweisen auf die eigene Seite? (Mit Follow oder No-Follow Attribut). Und wie ist die SEO-Sichtbarkeit der verweisenden URL?
- Social media: Wie viel Likes hat man? Wie oft wurde die Seite geteilt? Wie viele Kommentare gibt es?
- Historie: Alte Seiten werden allein aufgrund ihrer Historie besser gerankt.
- Absprungrate: Wie lange verweilt der Besucher auf der Seite? Dadurch misst Google die Relevanz deiner Webseite zum KeyWord. **Eines der wichtigsten Kriterien!**

■ Organische versus anorganische Treffer

- Man spricht bei Anzeigen, die innerhalb der SERP (Search Engine Result Page) dargestellt werden von anorganischen Treffern, weil hierbei die Rankingfaktoren so gut wie keine Rolle spielen (aber auch bei der AdWords-Auktion spielt die Relevanz der Seite eine Rolle bei der Preisgestaltung!)
- Mit organischen Treffern sind all jene gemeint, die unterhalb der Anzeigen angezeigt werden
 - Was die Nutzer hierbei sehen, ist in der Regel der Meta Title und die Meta Description

The screenshot shows a Google search for "business englisch lernen". The search results are divided into two sections: "Anzeige" (Paid) and "Organisch" (Organic). The "Anzeige" section is circled in red and contains four results from various language learning websites. The "Organisch" section is circled in blue and contains three results, including a "Business Spotlight" article and two more language learning resources.

Google business englisch lernen

Alle Shopping Videos Bilder News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 12.000.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

Business Englisch Lernen | Sprachkurs mit Zertifikat | ils.de
Anzeige www.ils.de/Englisch-lernen/Business
LCCI-Zertifikat per Fernstudium. 4 Wochen kostenlos testen. Start jederzeit! Kostenloser Testmonat. Große Online-Community. Individuelle Beratung. 80.000 Teilnehmer. Teststiege Service. Kurse: CAE, IELTS, LCCI, EIT, EFR, EFC, FCE.

Englisch lernen online | Englischkurse für jeden Bedarf | babbel.com
Anzeige www.babbel.com/englisch-lernen
Lerne Englisch jederzeit und überall. Per Computer, Tablet oder Smartphone. Sprache für den Urlaub. Mittelstufenkurse. Kurse von Experten. Sprache für den Alltag. Anfängerkurse.

Business Englisch lernen | Fit und erfolgreich im Beruf
Anzeige www.lernstudio-barbarossa.de/krefeld/Englischkurse
Sprachkurse nach Maß für Erwachsene und Unternehmen. Jetzt Beratung vereinbaren.
Weiterbildung Business Englisch Englisch für Erwachsene Deutsch als Fremdsprache
Rheinstraße 94, Krefeld - Jetzt geschlossen - Öffnungszeiten

Business Englisch Lernen | Effektiv & schnell zum Ziel | sprachcafe.de
Anzeige www.sprachcafe.de
Profitieren Sie von unseren berufsspezifischen Englischkursen. Jetzt entdecken! Live-Chat möglich.

20 Tipps zum Business-Englisch-Lernen | Business Spotlight
https://www.business-spotlight.de/ Sprachratgeber + Tipps zum Business-Englisch-Lernen.
Chefredaktor Ian McMaster gibt Ihnen 20 Tipps, wie Sie einfach und effektiv Business-Englisch-Lernen - aber mit Witz, der richtigen Motivation, ...

Business English lernen - Babbel.com
https://de.babbel.com/business-english-lernen
Lerne Business English online bei Babbel.com. Mit unseren prägenährten interaktiven Sprachkursen machst du schnell und mit Spaß Fortschritte.

Business Englisch Einstufungstest | Sprachtest
www.sprachtest.de/einstufungstest-business-englisch
Eine ausführliche Auswertung mit dem Ergebnis deines Einstufungstests Business Englisch und Empfehlungen zum Weiterlernen bekommst du ebenfalls per ...

Die Meta Description

■ Die fast perfekte Meta Description

- Maximale Länge bis zu 150 Zeichen
- Enthält das entscheidende KeyWord (wird dann in der SERP fett dargestellt)
- Passt zum Inhalt der Zielseite
- Kann Sonderzeichen enthalten (aber nicht übertreiben)
- Mit Rich snippets attraktiver gestalten (Sterne, Breadcrumbs)
- **Beeinflusst die CTR!!!**

BWL Studium: Infos zu Studieninhalten, Beruf und Gehalt

www.management-studium.net/bwl-studium ▼

★★★★★ Bewertung: 4,5 - 11 Abstimmungsergebnisse

Du möchtest **BWL studieren**? Das **BWL Studium** ist als Vollzeitstudium an Hochschulen und Fachhochschulen, im Fernstudium oder dual möglich. Infos hier.

Betriebswirtschaftslehre - Universität Düsseldorf ...

www.uni-duesseldorf.de/.../studium.../studium/.../betriebswirtschaftslehre... ▼

<http://www.wiwi.hhu.de/studium/pruefungsrelevante-informationen/modulhandbuecher-bwl-vwl/modulhandbuecher-bwl/modulhandbuecher-bachelor-bwl.html> ...

BWL Studium - Unis, Erfahrungen, Karriere

www.bwl-studieren.com/ ▼

Alle Infos ✓ Alle BWL Studiengänge ✓ Erfahrungsberichte und Einblicke ins Berufsleben ✓ Was du zum **BWL Studium** wissen musst, erfährst du hier!

Eine kleine SEO-Analyse

■ Eine kleine SEO Analyse

- Das Pagespeed Tool von Google gibt erste Hinweise zur technischen Verbesserung = OnPage-Faktor <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- Quelltext untersuchen auf Meta Angaben, H1-H6 Verwendung, Title-Tags und Alt-Tags. Ist das Keyword vorhanden?
- Ist das Keyword überhaupt das Beste? Suchvolumen prüfen mit Google Adwords Keyword Tool oder abstrakt vergleichen mit Google Trends <https://www.google.de/trends/>
- Ist die Seite responsiv? Hier testen: <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>
- Allg. Sichtbarkeit z.B. mit Searchmetrics <http://suite.searchmetrics.com/de/> oder <https://freetools.seobility.net/>
- Wie ist die URL aufgebaut?
- Wie wirkt die Seite allgemein? Unübersichtlich oder übersichtlich? Bietet sie passenden Inhalt zum Thema?

Vielen Dank für deine Aufmerksamkeit!

Bei Fragen bitte wenden an
info@pfauensohn.de