HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Online-Marketing für Bildungseinrichtungen

Eine Einführung in SEO

Klaudija Paunovic B.A.

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Was versteht man unter SEO?

Was versteht man unter SEO?

- SEO ist die Abkürzung für Search Engine Optimization und bezeichnet die Optimierung von Webinhalten, damit diese besser von Suchmaschinen gefunden werden
- Da der Anteil von Google bei knapp 90% liegt, fokussiert man sich in der Regel auf Faktoren, die das Ranking (Auflistung der Ergebnisse) dort positiv beeinflussen. Da jede Suchmaschine ihre Eigenarten aufweist, führt eine Optimierung für Google nicht unbedingt zu einer Steigerung der Sichtbarkeit z.B. auch auf Bing.

Marktanteile der Suchmaschinen weltweite:
https://de.statista.com/statistik/daten/studie/225953/umfrage/die-weltweit-meistgenutzten-suchmaschinen/

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Welche Ranking-Faktoren gibt es?

Welche Rankingfaktoren gibt es?

- Es gibt mehr als 200 Rankingfaktoren, von denen die meisten niemals von Google bekannt gegeben werden
- Bekannte Faktoren sind u.a.:
  - Meta-Angaben
  - Social Media Links
  - Backlinks (Achtung! Nur qualitative Backlinks sind gut, negative Backlinks schaden)
  - KeyWord-Dichte und Verwendung von Synonymen, anderer im Zusammenhang häufig erwähnter KeyWord

Marktanteile der Suchmaschinen weltweite:
https://de.statista.com/statistik/daten/studie/225953/umfrage/die-weltweit-meistgenutzten-suchmaschinen/

Eine Einführung in SEO

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Onpage

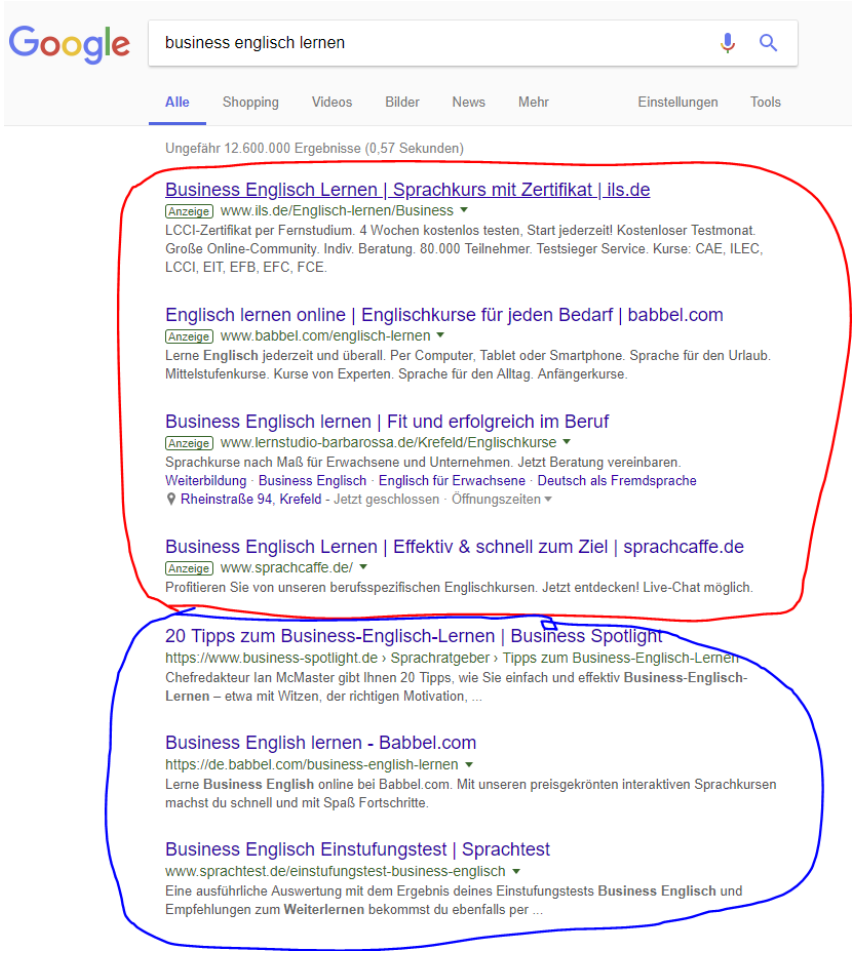
- Keyword in der URL, in den Überschriften (H1-H6), im Text, zusätzlich Synonyme
- Keyword im Alt-Tag der Bilder
- Keyword im Title-Tag der Links
- Responsives Design der Webseite
- Übersichtliche Navigation
- Meta Angaben (Title, Description)
- SSL-Aufruf über https
- Schneller Seitenaufbau der Seite (Bilder in Webqualität, Aktivierung der Komprimierung und Cache auf dem Server, CSS und Javascript zusammen fassen)

Offpage

- CTR (Click-Through-Rate): Wie oft wird die Webseite angeklickt, wenn Sie in den Suchergebnissen erscheint?
(Ist maßgeblick durch Meta Description beeinflussbar)
- Backlinks: Wieviel andere Webseiten verweisen auf die eigene Seite? (Mit Follow oder No-Follow Attribut). Und wie ist die SEO-Sichtbarkeit der verweisenden URL?
- Social media: Wie viel Likes hat man? Wie oft wurde die Seite geteilt? Wie viele Kommentare gibt es?
- Historie: Alte Seiten werden allein aufgrund ihrer Historie besser gerankt.
- Absprungrate: Wie lange verweilt der Besucher auf der Seite? Dadurch misst Google die Relevanz deiner Webseite zum KeyWord. Eines der wichtigsten Kriterien!

Organische versus anorganische Treffer

- Man spricht bei Anzeigen, die innerhalb der SERP (Search Engine Result Page) dargestellt werden von anorganischen Treffern, weil hierbei die Rankingfaktoren so gut wie keine Rolle spielen (aber auch bei der AdWords-Auktion spielt die Relevanz der Seite eine Rolle bei der Preisgestaltung!)
- Mit organischen Treffern sind all jene gemeint, die unterhalb der Anzeigen angezeigt werden
  - Was die Nutzer hierbei sehen, ist in der Regel der Meta Title und die Meta Description



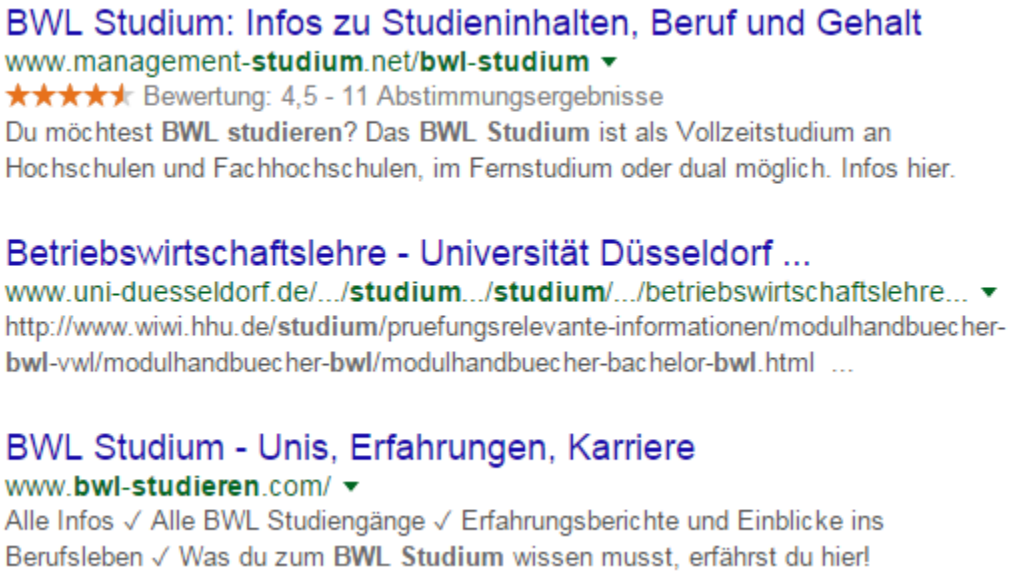
HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Die Meta Description

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Die fast perfekte Meta Description

- Maximale Länge bis zu 150 Zeichen
- Enthält das entscheidende KeyWord (wird dann in der SERP fett dargestellt)
- Passt zum Inhalt der Zielseite
- Kann Sonderzeichen enthalten (aber nicht übertreiben)
- Mit Rich snippets attraktiver gestalten (Sterne, Breadcrumbs)
- Beeinflusst die CTR!!!



HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Eine kleine SEO-Analyse

Eine Einführung in SEO

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Eine kleine SEO Analyse

- Das Pagespeed Tool von Google gibt erste Hinweise zur technischen Verbesserung = OnPage-Faktor https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/
- Quelltext untersuchen auf Meta Angaben, H1-H6 Verwendung, Title-Tags und Alt-Tags mit Firebug. Ist das Keyword vorhanden?
- Ist das Keyword überhaupt das Beste? Suchvolumen prüfen mit Google Adwords Keyword Tool oder abstrakt vergleichen mit Google Trends https://www.google.de/trends/
- Ist die Seite responsiv? Hier testen: https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/
- Allg. Sichtbarkeit z.B. mit Searchmetrics http://suite.searchmetrics.com/de/ oder https://freetools.seobility.net/
- Wie ist die URL aufgebaut?
- Wie wirkt die Seite allgemein? Unübersichtlich oder übersichtlich? Bietet sie passenden Inhalt zum Thema?

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Vielen Dank für deine Aufmerksamkeit!

Bei Fragen bitte wenden an
info@pfauensohn.de